

Memoria

DE SOSTENIBILIDAD

2024

Cultivamos bienestar desde la raíz: cuidamos a quienes hacen posible nuestra esencia, a quienes la disfrutan, al planeta que la nutre y a los derechos que la sostienen.

www.pharmadus.com

01 Compromiso cuidar 03

02 Sobre nosotros 07

03 Cuidar de nuestro proyecto 17

04 Cuidar de nuestro equipo 23

05 Cuidar de nuestro entorno social 28

06 Cuidar de nuestro entorno natural 38

07 índice GRI 45

08 Manifiesto por la igualdad 49



índice



01

COMPROMISO CUIDAR

Una empresa con corazón





En esta memoria...

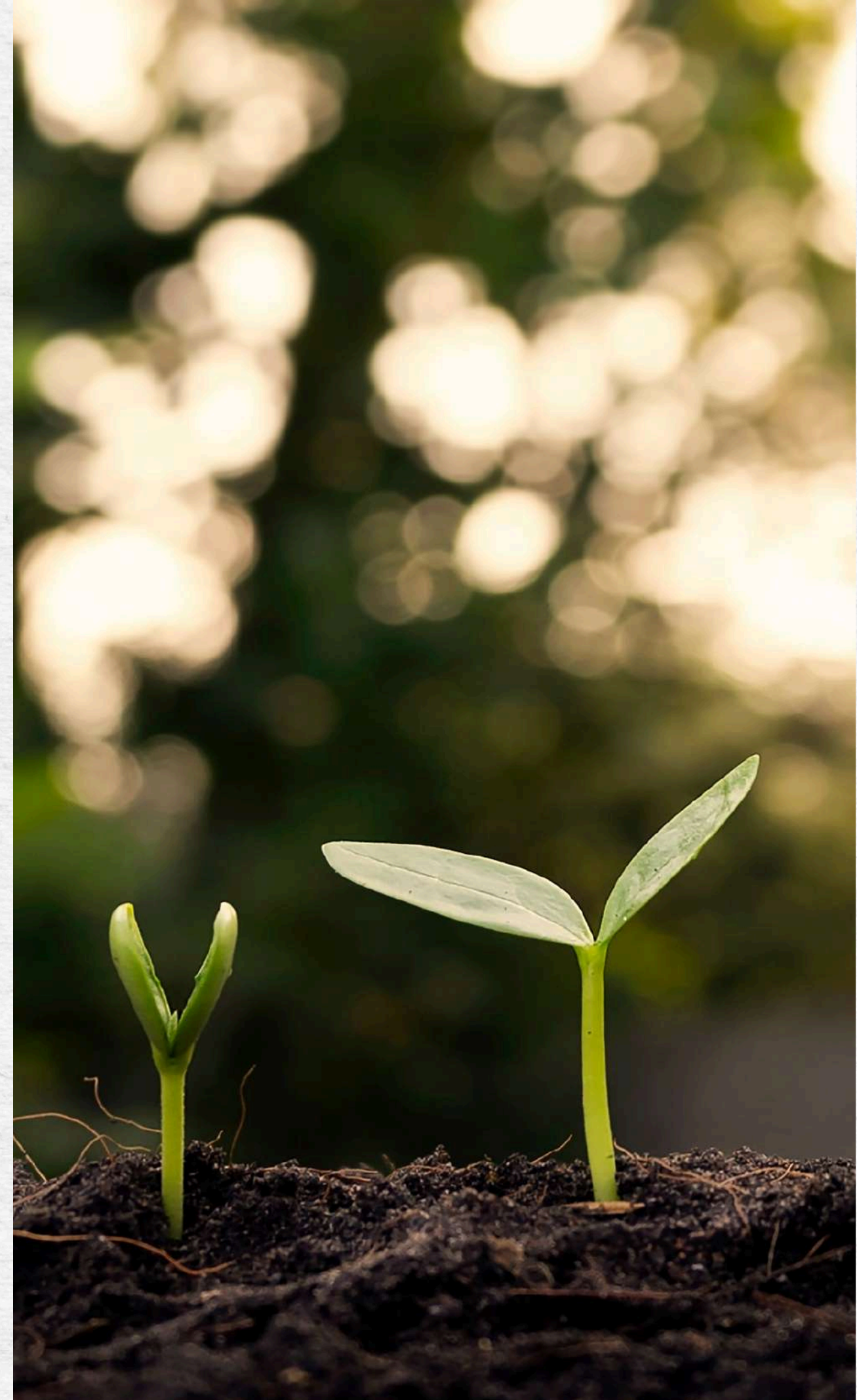
En esta memoria, compartimos los esfuerzos en materia de sostenibilidad que hemos implementado durante el año 2024 desde PHARMADUS BOTANICALS, alineados con **nuestro propósito de Ayudar a las personas a saborear la vida de forma saludable a través de las infusiones.**

De acuerdo con nuestra estrategia de sostenibilidad y bajo el principio de **CUIDAR**, esta memoria se organiza en torno a cuatro pilares fundamentales que guían nuestras acciones: **cuidar de nuestro proyecto, cuidar de nuestras personas y cuidar de nuestro entorno natural y nuestro entorno social.** Nos comprometemos a impulsar un crecimiento responsable que garantice la viabilidad y el impacto positivo de nuestras iniciativas, fomentando un entorno laboral saludable, promoviendo el bienestar y el desarrollo profesional de nuestro equipo. Implementando prácticas que minimizan nuestro impacto ambiental. Apoyando iniciativas que mejoran la calidad de vida y fomentan la cohesión social, en la comunidad en la que llevamos a cabo nuestra actividad.

A través de este enfoque, nuestro objetivo es presentar a nuestros grupos de interés, de forma ética y transparente los avances conseguidos en 2024 y expresar nuestra ambición de seguir contribuyendo en el futuro a la mejora social, económica y medioambiental. Queremos que refleje nuestra visión integral de la sostenibilidad, abordando estos aspectos de manera equilibrada y coherente.

La información contenida en esta memoria se ha recopilado con base en el cierre del ejercicio fiscal 2024, cumpliendo con los estándares GRI (Global Reporting Initiative).

Para cualquier consulta relacionada con esta memoria, no dudes en contactarnos a través del correo electrónico: sostenibilidad@pharmadus.es





Pharmadus Botanicals

“Una empresa con corazón”.

PHARMADUS BOTANICALS es “Una empresa con corazón”. En cada infusión que elaboramos hay una historia tejida con cariño, donde la palabra **CUIDAR** es el hilo conductor. Cuidamos lo que hacemos, a las personas que lo hacen posible y a quienes confían en nosotros para disfrutar de un momento de calma y bienestar.

En esta Memoria de Sostenibilidad, que compartimos con vosotros, queremos contaros como, a lo largo de este 2024, **CUIDAR** ha sido mucho más que una palabra: Ha guiado cada una de nuestras acciones y decisiones. Y, de esta forma, mantenemos nuestro compromiso con un legado familiar de más de 50 años.

En Pharmadus Botanicals no hacemos las cosas “por cumplir”. Nuestro claim, “**Infusiones con rigor**”, va mucho más allá de una frase: es un compromiso profundo con la calidad y la seguridad alimentaria, con el conocimiento científico y el control exigente de cada uno de nuestros blends; con nuestro entorno natural y, sobre todo, con las personas. Porque sabemos que en cada proceso hay un equipo implicado, en de cada decisión hay un propósito, y en de cada resultado, una pasión compartida.

Este año hemos seguido cuidando. **Cuidando de nuestro equipo**, impulsando la formación, la conciliación y la salud emocional.

Cuidando del entorno social, participando activamente en iniciativas locales y reforzando alianzas con proveedores y entidades que comparten nuestros valores. **Cuidando del entorno natural**, apostando por energías limpias, envases responsables y procesos más eficientes. Y **cuidando de nuestro propio proyecto**, porque solo si crecemos con sentido, podremos seguir generando impacto positivo y dejando una huella que nos permita seguir **cuidando el legado familiar**.

Sabemos que queda camino por recorrer, y nos llena de esperanza cada paso. En un mundo donde muchas veces se corre sin rumbo, nosotros elegimos avanzar con propósito, con raíces fuertes y con ilusión. Porque las infusiones no solo se beben, también se sienten. Y nosotros queremos que cada sorbo que salga de Pharmadus esté lleno de sentido.

Gracias por acompañarnos en este viaje. Y si al terminar de leer esta memoria te apetece preparar una infusión, o compartir una taza con alguien, ya habremos logrado un pequeño gran objetivo: seguir cuidando, también contigo. Con cariño,

Beatriz Escudero
Consejera Delegada





Lo más destacado de 2024...

→ Lanzamos al mercado
ÉBANO y TEATAC.

→ 4,8 estrellas
en **Google Ratings** por el servicio
en nuestra **tienda online.**

→ 100%
de estuches de cartón con
certificado FSC.

→ 100%
de mallas de fécula de maíz.

→ 19%
de nuestras **materias primas**
tienen **certificación ecológica.**

→ 19,6%
de nuestra **energía eléctrica**
consumida ha sido autogenerada
por **nuestras placas solares.**

→ Nuestras **emisiones totales** de
carbono de **alcance 2** se han
reducido en un 7% en comparación
con el año base 2021.

→ +20.000
infusiones donadas.

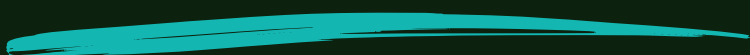
→ 30 teléfonos
móviles donados
a la asociación **Alzheimer Bierzo.**

→ +300 **Clientes**
formados en **tés e infusiones.**

→ +250 **personas**
impactadas por **jornadas y**
eventos sobre liderazgo
femenino.

02

SOBRE PHARMADUS BOTANICALS





Una historia de amor...

Nuestra historia de amor con las plantas comienza en 1965, en El Bierzo, un valle que huele a flores. Allí comenzamos con nuestro primer taller artesanal de envasado de infusiones **“Infusiones La Leonesa”** y con un objetivo claro: **“cuidar de la salud de las personas con productos de calidad a base de plantas”**. Y así, poco a poco, con mucho esfuerzo, dedicación y cariño fuimos ganando la confianza de los clientes.

Crecimos y construimos una nueva planta industrial, con los mismos pilares de honestidad, calidad, seguridad y rigor. Y de allí se desarrolló un nuevo producto: **“Manasul”**, una infusión de plantas que favorece el tránsito intestinal y ayuda a combatir el estreñimiento ocasional. Con él llegamos a **muchos hogares de toda España e incluso del mundo entero.**

El alcance fue a tantos y con tanto éxito que la empresa cambió su nombre por el de **“Manasul Internacional”**. Conseguimos asociar la marca al cuidado natural a base de plantas, con infusiones de la máxima calidad y seguridad. Porque, en cada taza, había un gran esfuerzo en investigación, cuidada selección de materias primas y rigurosos controles de calidad, protegiendo siempre el poder de las plantas en su estado más natural “en infusión”.

Con el paso de los años, llegó la siguiente generación de la familia, con **formación en el mundo de las plantas y preparación empresarial.** Aspectos que se sumaban a lo aprendido de sus padres: “El amor y dedicación por las plantas y su compromiso con la salud de las personas”.

En 2006 el crecimiento fue exponencial y llevó a un punto de inflexión en la compañía lo que tradujo en un nuevo proyecto: **Pharmadus Botanicals.**

El objetivo desde el inicio ha sido claro: aunar el conocimiento científico y el uso tradicional de las plantas, los más exigentes controles de calidad y seguridad llevados a cabo por un equipo compuesto por grandes profesionales y excelentes personas con un nexo común: **“Nuestro amor por las plantas”**.

Y con los mismos pilares fundamentales que han sustentado nuestro proyecto, porque, como siempre repetía Secundino Escudero, fundador de la compañía:

“NUNCA OLVIDES DE DÓNDE VIENES”.

Aunque algunos ya no estén con nosotros, continuamos esta historia aplicando los valores que aprendimos de ellos, como la integridad, el respeto, el compromiso, la humildad y la generosidad. **Seguiremos recordando a los que nos precedieron con amor y gratitud para que su legado nos sirva de brújula y nos inspire a seguir construyendo juntos esta Historia de Amor.**



En Pharmadus Botanicals nos dedicamos al desarrollo, envasado y comercialización sostenible de especies vegetales en infusión.

En nuestro laboratorio, y con nuestros expertos botánicos, creamos **procesos únicos, minuciosos y absolutamente naturales** que maximizan los principios activos de cada ingrediente creando siempre: **Infusiones con rigor.**



La Tetera Azul

INFUSIONES DE AUTOR

Nace de nuestra pasión por la ciencia y el bienestar. Tras más de 50 años estudiando las propiedades de las plantas, **creamos infusiones de autor que transforman cada taza en una experiencia única.** Con un enfoque responsable, colaboramos con proveedores y clientes para reinventar el placer de lo natural. La Tetera Azul: **infusiones que evocan, inspiran y despiertan los sentidos.**



Helps

INFUSIONES FUNCIONALES

En Helps creemos en el poder de ayudar. Desde hace más de cincuenta años, elaboramos **infusiones con ingredientes eficaces que alivian y reconfortan.** Menta, jengibre, sen, limón... remedios sencillos que funcionan. **Cada taza está pensada para acompañarte, cuidarte y conectar contigo.** Porque mereces bienestar cada día.



Manasul

TRADICIÓN

Pocos saben que Manasul significa “Manantial de Salud”, y eso es justo lo que representa. **Una línea de infusiones eficaces, de alta calidad y con compromiso medioambiental, pensada para aliviar molestias digestivas y adaptarse a las necesidades de hoy.** Desde el clásico Manasul para el **tránsito intestinal**, hasta infusiones que ayudan con la **retención de líquidos, el descanso, la digestión o el control de peso.**



Ébano

SIGNATURE COLLECTION

NUEVA LÍNEA

En ocasiones, la vida te regala calma, sabor y belleza. Descubres personas que convierten una conversación, una sonrisa, en un momento para recordar. De una conversación con Diana y de la sonrisa de Senarath nace **ÉBANO: Tés e infusiones elaboradas de manera artesanal, con mimo en cada detalle** y presentadas en un formato exclusivo que realza su calidad y sabor.



Tea Tac

INFUSIONES CON ALMA

NUEVA LÍNEA

Con el objetivo de atender las necesidades del mercado y acompañar mejor a cada uno de nuestros clientes, ofrecemos una propuesta personalizada que combina calidad, sabor y diferenciación. Desde combinaciones suaves y florales hasta intensas notas frutales, nuestras variedades se adaptan a cada momento del día y pueden ajustarse a los gustos y preferencias de tu marca o público.



Sistemas de gestión

*Apostamos por el desarrollo de sistemas de gestión que nos sirvan y nos beneficien en esta **apuesta integral por la máxima calidad**. En esta línea, buscamos la **mejora continua** en nuestros procesos productivos y en brindar un mejor servicio a nuestros clientes, ofreciendo las máximas garantías de **seguridad alimentaria**.*

01/ CERTIFICACIÓN IFS (Intertational Featured Stadards)

Garantizamos la **producción de alimentos seguros, auténticos y de calidad**, de acuerdo con los requisitos legales y las especificaciones de los clientes. Incluyendo la garantía de transparencia y de trazabilidad.

02/ LOS PRINCIPIOS FOOD DEFENSE

Protegemos a los consumidores, empleados y productos de la contaminación intencionada; organizando y promoviendo esfuerzos para prevenir, disuadir, identificar, responder y contener las amenazas o actos de contaminación deliberada.

03/ CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA

Evaluamos la conformidad de nuestros productos; incluyendo los requisitos de preparación, envasado, etiquetado, publicidad y comercialización, siguiendo las normas de **agricultura ecológica**.

04/ CERTIFICACIÓN FAIR TRADE

Certificar aquellos de nuestros productos de **Comercio Justo**, garantizando el cumplimiento de estándares de producción, con criterios de sostenibilidad social y ambiental.

METAS

- ➔ 2026: *Implantar un Sistema de Gestión Ambiental*
- ➔ 2025: *Pasar una auditoría social*





NUESTRO **PROPÓSITO:**

”Ayudar a las personas a
saborear la vida de forma
saludable a través de las
infusiones”.

NUESTRA **MISIÓN:**

*es convertirnos en el centro de **referencia en innovación del mundo de las plantas en infusión**,
cultivando nuestra pasión por aprender. Con la **visión** de reunir los conocimientos ancestrales, con
modernos estudios científicos y las más avanzadas técnicas de control. **Tradición, innovación y
rigor, para desarrollar productos honestos, seguros y naturalmente auténticos.***



Manifiesto botánico

La cultura y política corporativa de Pharmadus Botanicals se sustenta en nuestros **12 PILARES FUNDAMENTALES:**

01/ Somos una empresa familiar,

orgullosa por mantener los valores aprendidos de nuestros mayores como parte de nuestra cultura corporativa basada en el respeto y en la utenticidad: La gestión ética y responsable, como respuesta a los retos de integridad, transparencia y sostenibilidad. Practicar la Responsabilidad corporativa: No conformarnos propósito: Ayudar a las personas a saborear la vida de forma saludable a través de las infusiones.

02/ Somos una empresa permeable,

aprendemos a incorporar la inteligencia colectiva en nuestra organización. Desaprendemos para construir y escuchamos para aprender. Incorporamos el fracaso como parte de nuestro aprendizaje. “Cambiarnos para cambiar el mundo”.

03/ Somos una ecosistema global,

en el que compartir conocimientos y experiencias entre las personas interesadas en llevar una vida sana. El amor despierta nuestra curiosidad para transitar del bienestar al bienser.

05/ La satisfacción equivale,

a pensar en los demás. Creemos en la importancia del trabajo ético y contribuir a un propósito relevante: conectamos con el entorno, aportamos valor a la sociedad y fomentamos el respeto a la naturaleza y la vida sana. Buscamos la consolidación de colaboraciones diversas para el desarrollo del entorno más próximo, contribuyendo a la sostenibilidad social y ambiental de la zona.

09/ Pharmadus Botanicals,

como parte fundamental de su gestión, **se compromete con el cumplimiento de la legalidad vigente**, y con todas las normas y reglamentos aplicables a sus productos, procesos, y actividades en los territorios en los que opera. Este compromiso se hace extensible a nuestro personal y entorno de trabajo, garantizando que se cumplen las obligaciones legales en estos términos.

07/ Ética y Responsabilidad Social

Creemos en el impenable del 2x2: Ser ambidiestros (explotar y explorar a la vez). Saber crear valor corporativo y valor social al mismo tiempo. Porque de este 2x2 salen mucho más

04/ Ecosistema en constante evolución

Aprendiendo a bailar con la complejidad para acostumbrarnos a los dilemas y a trabajar con múltiples soluciones personalizadas para evolucionar con aquellos a los que queremos servir. Somos conscientes de que la gestión del cambio es difícil. Porque no se trata de inyectar tecnología se trata de transformar culturas.

10/ Estamos comprometidos,

con la seguridad de nuestros clientes y consumidores, para su máxima satisfacción. Este compromiso incluye la protección a los consumidores, empleados y productos de la contaminación intencionada, organizando y promoviendo esfuerzos para prevenir, disuadir, identificar, responder y contener las amenazas o actos de contaminación deliberada, según los Principios de Food Defense.

06/ Fomentamos la prevención,

del sabotaje y del fraude. Controlamos todas nuestras materias primas, realizando un plan de mitigación y prevención sobre un posible fraude de las mismas, y adoptando medidas para la prevención de cualquier tipo de sabotaje a nuestra instalación, productos y procesos.

08/ Fomentamos una cultura,

de calidad y seguridad alimentaria en toda la organización, donde los trabajadores entiendan que son clave para asegurar que nuestros productos y procesos cumplen con todas las garantías de inocuidad alimentaria.

11/ Compromiso con el equipo,

con la mejora de sus competencias y con la igualdad de nuestros trabajadores y colaboradores, tanto en el ejercicio de sus derechos como en el cumplimiento de sus obligaciones. Queremos equipos estables, diversos y orgullosos de formar parte del proyecto Pharmadus Botanicals. Queremos ser una comunidad que crece haciendo crecer a los demás. Una comunidad que une talento buena gente que crecen juntos. Que crecen haciendo crecer a nuestros clientes, y proveedores, a nuestros propietarios, que han arriesgado, y a la sociedad.

12/ Desarrollamos nuestro Tea Lab,

el desarrollo y la innovación (D+i), como parte de la mejora continua que aportará mayor valor y diferenciación a nuestra empresa. Esto incluye también, la transformación digital,



Nuestros pilares sostenibles

01/ Cuidar nuestro PROYECTO



Creemos en un proyecto con una **gobernanza responsable, ética y transparente** para mantener la confianza de nuestro equipo, nuestros colaboradores y la sociedad en general.

En nuestra toma de decisiones, aplicamos la filosofía de vida heredada de nuestros padres, la perseverancia ante la adversidad y la visión de construir, no solo un legado material, sino también un **legado de valores y principios que trasciende el tiempo y las circunstancias**. Sus esfuerzos fructificaron en robustos pilares empresariales, y sembraron la semilla de la unidad familiar, la cual ha germinado y ahora florece con vigor en cada uno de nosotros.

03/ Cuidar nuestro ENTORNO SOCIAL



Para nosotros, **El Bierzo es un símbolo de autenticidad y compromiso**. Nos esforzamos cada día para reflejar en nuestros productos la esencia de este lugar especial, compartiendo con el mundo la magia y la pureza de El Bierzo en cada taza de infusión. En definitiva, El Bierzo es nuestro hogar, nuestra inspiración y el alma de todo lo que hacemos. Es el lugar en el que nos gusta vivir y en el que queremos permanecer. Así como cuidamos a las personas de nuestro entorno, también nos dedicamos a nuestros clientes y proveedores. Creemos en construir relaciones cercanas, basadas en el respeto y el compromiso mutuo.

02/ Cuidar de LAS PERSONAS DE PHARMADUS



Fomentamos un **entorno de trabajo inclusivo y justo, donde la diversidad, la formación y el desarrollo personal son pilares fundamentales**.

Queremos crear oportunidades de crecimiento y a mejorar la calidad de vida de las personas que forman parte del equipo, asegurándonos de que cada miembro de nuestra familia empresarial se sienta escuchado y valorado.

Implementamos programas de bienestar laboral que incluyen formación continua, oportunidades de desarrollo profesional y medidas para garantizar un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal.

04/ Cuidar nuestro ENTORNO NATURAL



Entendemos que **el bienestar de las personas está intrínsecamente ligado a la salud del planeta**. Como dice Andy Stalman "El cambio que el planeta necesita no es verde, es humano".

Por ello, nos esforzamos en implementar prácticas de producción sostenibles que minimicen nuestra huella ambiental y **preserven los recursos naturales para las futuras generaciones**. Cada infusión que producimos es un reflejo de nuestro respeto por la naturaleza.



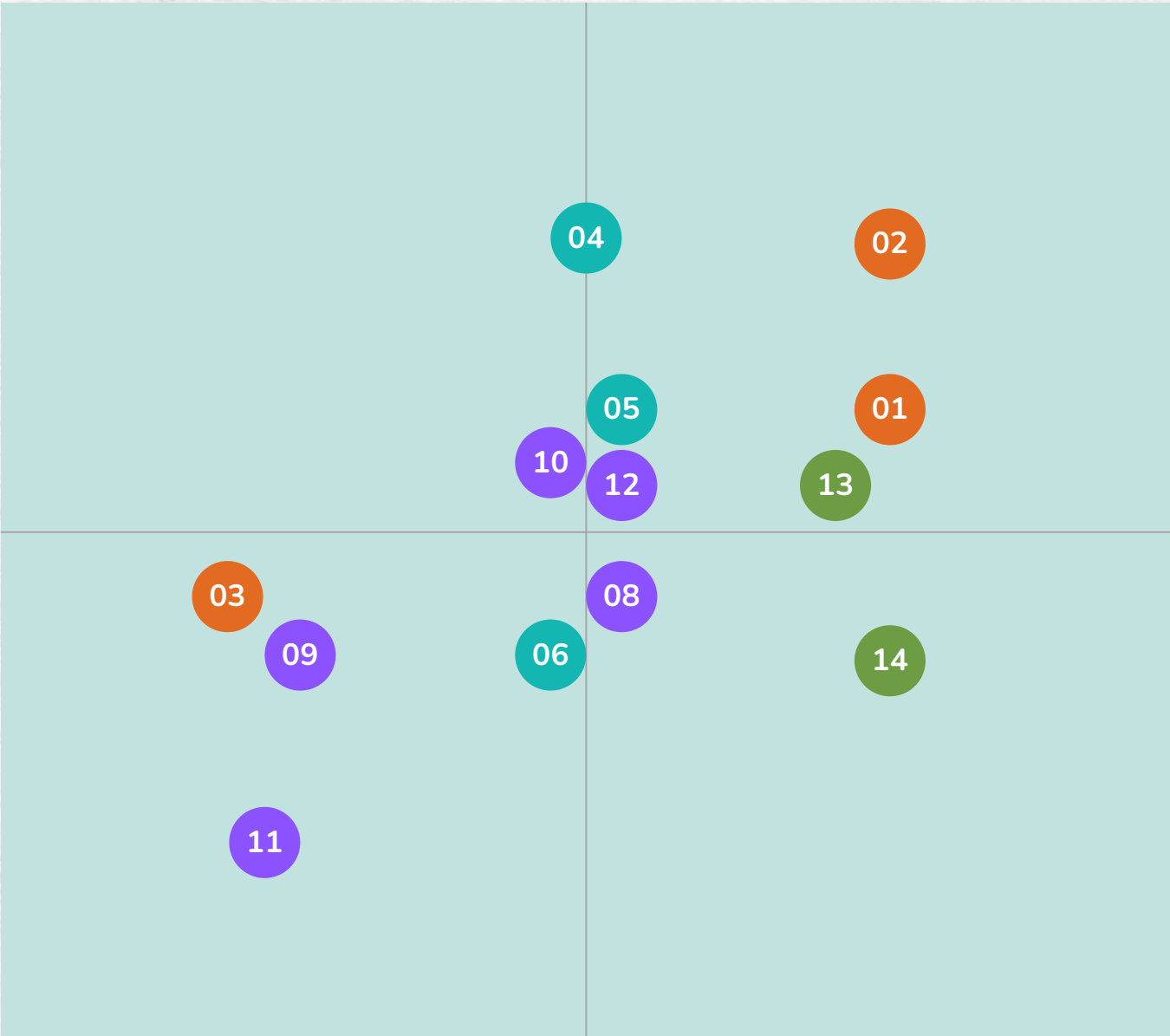
Materialidad estratégica

Este año hemos revisado y mejorado el análisis de **doble materialidad** que nos ha permitido identificar los **14 temas materiales** con más relevancia para nosotros, evaluando cómo los impactos influyen en nuestras operaciones, pero también cómo nosotros afectamos a nuestro entorno. Estos temas materiales han sido evaluados con la opinión de las partes interesadas y validados por la dirección de la empresa.

Además, como socios de la **Red Española del Pacto Mundial**, mantenemos el compromiso de apoyar los Diez Principios del Pacto Mundial y promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que iremos vinculando a los pilares a lo largo de la memoria.

- 01 Ética y transparencia en la gestión
- 02 Seguridad alimentaria
- 03 Marketing ético
- 04 Salud y seguridad laboral
- 05 Formación y educación
- 06 Diversidad e igualdad de oportunidades
- 07 Bienestar de los trabajadores
- 08 Packaging sostenible
- 09 Energía
- 10 Emisiones
- 11 Residuos
- 12 Cumplimiento ambiental
- 13 Prácticas de abastecimiento responsable
- 14 Impacto en el bierzo

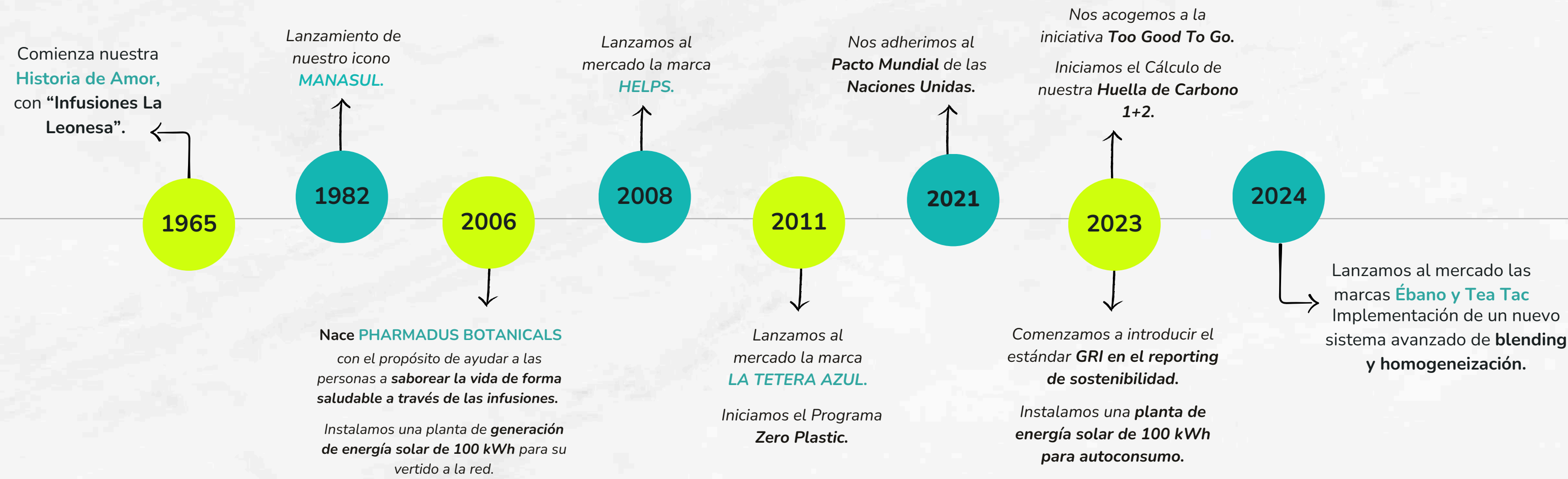
“A VECES, PARA VIVIR NUEVAS EXPERIENCIAS, NO HACE FALTA SALTAR EN PARACAÍDAS, SE ENCUENTRAN EN UNA INFUSIÓN Y SE DESPLIEGAN EN UNA TAZA DE TÉ”.



- CUIDAR DE NUESTRO PROYECTO
- CUIDAR DE LAS PERSONAS PHARMADUS
- CUIDAR DE NUESTRO ENTORNO NATURAL
- CUIDAR DE NUESTRO ENTORNO SOCIAL



Hitos de sostenibilidad





Nuestra cadena de valor

El análisis de nuestra cadena de valor nos permite **entender los impactos sociales y ambientales de nuestra actividad** e identificar los actores clave y los riesgos derivados de cada etapa.

Al integrar prácticas sostenibles a lo largo de toda nuestra cadena de valor, conseguimos reducir los impactos negativos, mejorar nuestra eficiencia operativa y fortalecer la resiliencia de nuestra cadena de valor frente a cambios o desafíos en el mercado.

SOSTENIBILIDAD TRANSVERSAL

01/

Diseño de blends



02/

Adquisición de materias primas



03/

Mezclado y envasado de plantas



04/

Distribución y logística



05/

Post-venta





03

CUIDAR DE NUESTRO PROYECTO





Gobierno corporativo y toma de decisiones

Nuestro modelo de gobierno define cómo se organiza, gestiona y controla la empresa.

La operativa del día a día es responsabilidad de la Directora General y del Comité de Dirección, donde se encuentran representadas las áreas fundamentales de la empresa.

Son los encargados de elaborar y ejecutar el Plan Estratégico de negocio, con criterios ESG, una vez que ha sido aprobado por el Consejo de Accionistas de la familia propietaria de la empresa.

La Directora General, con el Consejo Asesor, es la responsable de la toma de decisiones, tanto en el ámbito económico, como social y ambiental, así como en todos los aspectos relacionados con el funcionamiento de la organización, con **compromiso firme en la integridad empresarial** e impulsando la comunicación coherente.

CONSEJO DE ACCIONISTAS

DIRECCIÓN GENERAL

CONSEJO ASESOR

COMITÉ DE DIRECCIÓN

COMPOSICIÓN ÓRGANO DE GOBIERNO

CONSEJO DE ACCIONISTAS

100% MUJERES (3)
33% < 50 AÑOS (1)
66% > 50 AÑOS (2)

DIRECCIÓN GENERAL

100% MUJERES (1)
100% > 50 AÑOS (1)

COMITÉ DE DIRECCIÓN

50% MUJERES (2)
50% HOMBRES (2)
50% < 50 AÑOS (2)
50% > 50 AÑOS (2)



Marketing ético

Nuestras marcas son el reflejo de nuestra identidad y nos ayudan a establecer relaciones de confianza entre las personas, compartir con ellas nuestro propósito y nuestra cultura de empresa.

Aplicamos los principios de honestidad, transparencia y responsabilidad en todas las actividades de promoción y venta de nuestros productos.

Promocionamos productos saludables, con envases sostenibles, etiquetados responsables (incluyendo los ingredientes, el modo de empleo y la correcta gestión del envase para su revalorización) y fabricados en nuestra planta en Camponaraya.

“LAS MARCAS DEBEN SER FUENTES DE CONFIANZA E IMPULSAR COMPORTAMIENTOS ÉTICO Y SOSTENIBLES. PERMITEN TRASLADAR EL PROPÓSITO A LA COHERENCIA DE LOS HECHOS”.

METAS	PROGRESO KPIS		
	2022	2023	2024
2024: Mantener la puntuación de reseñas en Google > 4,8/5	N/A	N/A	4,8
2024: Mantener una valoración en Amazon > 4,8/5	N/A	N/A	4,81

Transparencia

Proporcionamos información veraz y completa sobre nuestros productos, sin engañar ni omitir detalles importantes.

Honestidad

Mantenemos la integridad en todas nuestras comunicaciones, asegurándonos de que todas las afirmaciones sobre nuestros productos sean precisas y verificables.

Responsabilidad social

Consideramos el impacto social y ambiental de nuestras campañas, promoviendo prácticas sostenibles y fomentando un consumo consciente.

Respeto por los consumidores

Respetamos la privacidad y protección de los datos personales de nuestros clientes, valorando su opinión y ofreciendo canales efectivos para la retroalimentación y resolución de consultas y reclamaciones.

Justicia y equidad

Aseguramos que nuestras prácticas de marketing sean justas, sin discriminación por raza, género, orientación sexual, edad, religión u otras características.

Cumplimiento normativo

Cumplimos con todas las leyes y regulaciones aplicables a las prácticas de marketing en los territorios donde operamos.



Presencia en el mercado

Las marcas de Pharmadus Botanicals están presentes en más de 30 países, llevando la calidad de nuestras infusiones a mercados tan diversos como Europa, América Latina, Oriente Medio o Asia. Adaptamos nuestras líneas de producto a las preferencias y normativas locales, manteniendo siempre el compromiso con el rigor y la sostenibilidad

Presencia consolidada y crecimiento con propósito:

En 2024 seguimos consolidando el canal Farma y hemos fortalecido nuestra presencia en el canal HoReCa a través de alianzas estratégicas con clientes clave y una destacada participación en eventos y ferias del sector. Nuestro compromiso con la sostenibilidad, respaldado por programas como Zero Plastic y acciones formativas en distintos territorios, ha contribuido a posicionarnos como una marca responsable, innovadora y cercana.

Al mismo tiempo, hemos reforzado nuestros canales digitales de comercialización para estar más cerca de nuestros clientes, facilitando un acceso más ágil y transparente a nuestros productos, tanto en el ámbito nacional como internacional. Estas acciones nos han permitido seguir creciendo de forma sostenible, expandiendo nuestra presencia en Europa y Estados Unidos.

La combinación de sostenibilidad, innovación comercial y cercanía nos ha consolidado como un referente del sector, con una propuesta de valor diferencial que nos impulsa a seguir creciendo con responsabilidad.

Además, nuestra presencia en ferias sectoriales ha sido clave para reforzar el posicionamiento de Pharmadus Botanicals como marca innovadora y comprometida con la sostenibilidad. Estos espacios nos han permitido presentar nuestras novedades, conectar con profesionales del sector, escuchar activamente las necesidades del mercado y mostrar en vivo nuestro enfoque centrado en el bienestar, la calidad y el respeto por el entorno.

Ferias 2024

FERIA DE DISTRIBUCIONES NARBONA SOLÍS (SEVILLA)

ALIMENTARIA BARCELONA 2024 (FIRA BARCELONA)

ASAMBLEA EUROTOQUES (OVIEDO)

JORNADAS DE ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN EN TRUJILLO (CÁCERES) COLEGIO DE FARMACEUTICOS DE EXTREMADURA

37 SALÓN GOURMETS (IFEMA – MADRID)

REUNIÓN BIDAFARMA (JEREZ DE LA FRONTERA) JORNADA COOPERACIÓN INDUSTRIA FARMACÉUTICA

EXPOFARMA 2024 (SANTIAGO DE COMPOSTELA)

PLMA. FERIA DE MARCA PRIVADA. PABELLÓN DE FIAB (AMSTERDAM)

XXX CONGRESO ESPAÑOL DEL CAFÉ (SANTANDER)

XIII CONVECCIÓN AVANTIA (JEREZ DE LA FRONTERA)

EXPOFARMA NOALTIA (AUDITORIO DE ZARAGOZA)

IBERHORECA 2024 (PUNTA UMBRÍA)

EXPOSERVICIOS BIDAFARMA GRANADA (GRANADA)





Tea Lab (D+i)

Repensar, escuchar y colaborar para seguir aportando valor a nuestros clientes. Estos son los pilares fundamentales en los que se basan nuestros procesos de innovación. Lo que aprendemos con nuestros proveedores, clientes y colaboradores lo incorporamos como parte del conocimiento del equipo para desarrollar nuevos productos, nuevos procesos y explorar nuevas formas de relacionarnos.

En el año 2024, hemos lanzado dos nuevas líneas de infusiones, con el objetivo de atender necesidades de mercado, acompañar mejor a cada uno de nuestros clientes, ofreciéndoles una propuesta personalizada: **TEA TAC** y **ÉBANO**.

**“HAGO LO QUE ES
IMPORTANTE PARA TI”.**

19%

De nuestras **materias primas** tienen **certificación ecológica**.

15%

De los **lanzamientos** fueron **infusiones ecológicas**.

Sabemos que la **época navideña** despierta emociones profundas, ligadas a la memoria, a los afectos y al deseo de reconectar con lo que realmente importa. Durante campañas anteriores, en Pharmadus Botanicals hemos desarrollado infusiones que reflejan distintas formas de vivir estas fechas, siempre desde el respeto a nuestras raíces y con el propósito de crear experiencias que conecten con las personas. **Crazy Xmas** apostaba por un enfoque más desenfadado y festivo, pensado para acompañar el ritmo alegre —y a veces caótico— de estas semanas tan especiales. Por su parte, **El Mago Chalupa** rendía homenaje a la tradición berciana y a una figura muy querida en la comarca, recuperando parte del imaginario popular vinculado a los Reyes Magos.

La **infusión de El Cascanueces** surge como una propuesta que aúna el valor simbólico de los cuentos clásicos con nuestra vocación de crear experiencias que trascienden lo cotidiano. Nos inspiramos en la historia que ha emocionado a un montón de generaciones cada Navidad, buscando un blend que despierte la belleza de lo inesperado, la calidez de los encuentros con nuestros seres queridos y la ternura de los recuerdos compartidos que se generan.

Con **El Cascanueces**, **hemos querido capturar la magia que transforma lo cotidiano en extraordinario, como una invitación a descubrir la magia de los pequeños detalles:** un abrazo cálido con esa persona que ves después de tanto tiempo, una tarde de cuentos junto al árbol de navidad, o el simple placer de compartir una taza de té con quien más quieres.





Salud y seguridad alimentaria

En Pharmadus Botanicals, **la seguridad alimentaria es una prioridad absoluta de todos nuestros productos.** Nos distinguimos por nuestro rigor y la cuidadosa selección en cada etapa del proceso, aplicando estrictos controles de calidad para asegurar la excelencia.

Nuestros exigentes protocolos de limpieza están diseñados para prevenir la contaminación cruzada, garantizando productos seguros para el consumo. Además, exigimos altos estándares a nuestros proveedores para su homologación, asegurándonos de que cumplen con nuestros criterios de seguridad y calidad.

Nuestras instalaciones operan bajo los mismos requisitos que la industria farmacéutica, reforzando nuestro compromiso con el rigor y la efectividad en cada infusión que ofrecemos. Este enfoque integral y cuidadoso refleja nuestra dedicación a ofrecer productos que nuestros clientes pueden disfrutar con total confianza, sabiendo que están contribuyendo a su salud y bienestar.





04

CUIDAR DE NUESTRO EQUIPO

Salud y bienestar

Igualdad de género

Trabajo decente y crecimiento económico





La verdadera ventaja competitiva de **Pharmadus Botanicals** reside en las personas que forman parte del proyecto.

Por su talento, por sus habilidades diversas, su experticia (conocimiento y experiencia) compartida, su interés por asesorar al cliente y la cercanía para acompañarle, junto con su compromiso, aportan el valor que nos permite diferenciarnos, generando credibilidad y confianza. Siempre desde la integridad y en todas las actividades realizadas, según la legalidad vigente.

**“NINGUNA EMPRESA PUEDE SER MEJOR O PEOR
QUE LAS PERSONAS QUE LA INTEGRAN”.**



Empleo estable, seguro y diverso

Creemos que todo el personal de Pharmadus Botanicals es **retribuido de manera justa y equitativa**, y que se apoya la libertad de afiliación sindical, teniendo representación de nuestros trabajadores y según lo reflejan nuestros procedimientos internos.

Además, cumplimos escrupulosamente toda la normativa legal de **prevención en materia de riesgos laborales**, que cubre a todos los trabajadores, lo que se acredita mediante el Plan de Prevención, Plan de Medidas de emergencia y el Informe de Evaluación de Riesgos.

En favor de la igualdad de oportunidad, nuestras instalaciones están adaptadas para que pueda haber una **accesibilidad universal**, tanto para trabajadores como para visitantes. Cada día nos esforzamos en encontrar mejoras relacionadas con este aspecto.

Con el compromiso de implantar la igualdad en el acceso al trabajo, tenemos implantado en nuestra web el **CV Ciego** para garantizar que se respeta la igualdad de oportunidades de todas las personas. Además, siguiendo los procedimientos internos, durante los procesos de selección no están permitidas preguntas relativas a la situación personal de los aspirantes, ni sobre sus proyectos familiares.

En el marco de nuestro compromiso con la **salud y seguridad laboral**, este año hemos incorporado un desfibrilador semiautomático externo (DESA) en nuestras instalaciones y hemos impartido formación en reanimación cardiopulmonar (RCP) a nuestro equipo, con el objetivo de estar preparados para actuar con rapidez y eficacia ante una emergencia cardíaca.

33

PERSONAS
TRABAJADORAS

50% Mujeres
50% Hombres



2 personas

CON DIVERSIDAD FUNCIONAL

(aun no teniendo obligación legal)

50% mujeres

MUJERES EN EL
COMITÉ DE DIRECCIÓN

60% mujeres

EN MANDOS
INTERMEDIOS

Edades entre 27-65 años (media 48)

Despliegue del talento y formación

Apostamos por la formación continua y el desarrollo de habilidades y competencias, conscientes de que fomenta la innovación y adaptación a los cambios tecnológicos y de mercado, a la par que mejora la satisfacción y motivación de las personas que forman parte del equipo.

Igualmente, con las nuevas incorporaciones tratamos de que se sientan acogidos desde su llegada, con herramientas y formaciones pertinentes acordes a su puesto de trabajo.

El Plan de Formación anual se elabora conforme a las necesidades detectadas, requerimientos de la actividad de la compañía de acuerdo con las certificaciones a las que nos sometemos, así como a la necesaria transformación digital. Cuando algún trabajador se interesa por formaciones complementarias a su puesto de trabajo, es política de empresa facilitarlas para mejorar la flexibilidad operativa, aspecto necesario al ser una empresa pequeña.

En nuestro empeño por cuidar de nuestras personas, este año hemos realizado un taller de **Batchcooking**, para aprender a alimentarnos de una forma saludable, sostenible y eficiente. Además, de ser útil para organizarnos las comidas del trabajo durante la semana, también nos ha servido para ser más eficientes y tener más tiempo para otros aspectos de la vida. Además, también hemos realizado **una formación en inglés** por niveles, las habituales formaciones técnicas de calidad y otras formaciones de competencias para mejorar las habilidades de los puestos de trabajo. Así mismo, desarrollamos jornadas con nuestro equipo, que nos permiten generar confianza y celebrar el poder estar juntos, como nuestra clásica **caminata en el Camino de Santiago** o el Pincho Navideño con el que despedimos cada año.

824 Horas de formación

22,27H DE PROMEDIO POR PERSONA

53% horas MUJERES

47% horas HOMBRES





METAS

EQUILIBRIO DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN	2022	2023	2024
2024: Mantener la igualdad de género en puestos intermedios			
50% de mujeres en puestos intermedios	N/A	60%	60%
2024: Mantener la igualdad de género en el Comité de Dirección			
50% de mujeres en el Comité de Dirección	N/A	50%	50%
2024: 100% de las personas trabajadoras formadas en el Protocolo contra el acoso laboral, sexual o por razón de sexo	N/A	N/A	100%

EMPLEO SEGURO	2022	2023	2024
2024: Mantener indicadores positivos de salud y seguridad			
Número de accidentes laborales con baja (no in itinere)	0	0	1
Número de accidentes laborales con baja in itinere	0	0	0
Número de enfermedades profesionales	0	0	0

EMPLEO ESTABLE	2022	2023	2024
2024: Mantener +90% de puestos de trabajo indefinidos	N/A	N/A	100%

EMPLEO DIVERSO	2022	2023	2024
2024: Superar el nº de personas trabajadoras con diversidad funcional respecto a lo que marca la ley (0)	N/A	+2	+2
Porcentaje de personas con edades comprendidas entre 30 o <30 años	N/A	N/A	10%
Porcentaje de personas con edades comprendidas entre 31 o <50 años	N/A	N/A	40%
Porcentaje de personas mayores de 50 años	N/A	N/A	50%

DESPLIEGUE DEL TALENTO Y FORMACIÓN	2022	2023	2024
2024: Capacitación basada en habilidades técnicas para +90% de las personas trabajadoras	N/A	N/A	90%
2024: Capacitación en habilidades para la vida ofrecida +75% de las personas trabajadoras	N/A	N/A	100%



05

CUIDAR DE NUESTRO ENTORNO SOCIAL





El tablero está cambiando y debemos estar preparados para nuevas reglas del juego

Hoy, cuatro grandes fuerzas moldean el futuro – **geopolítica, demografía, tecnología y medioambiente** – actuando como placas tectónicas que colisionan con impactos profundos e imprevisibles. La competencia entre potencias ha convertido los recursos naturales y la tecnología en armas estratégicas. Las cadenas de suministros, símbolos de la globalización, se han fragmentado, y el conflicto ha desplazado a la cooperación.

Mientras tanto, la demografía amplifica las tensiones. Las economías envejecidas carecen de fuerza laboral suficiente para sostener sus estados de bienestar, mientras que el sur global, joven pero frágil, busca su lugar en un sistema que no puede asimilarlo o lo rechaza.

La tecnología, por su parte, avanza imparable, prometiendo prosperidad, pero también planteando dilemas éticos y sociales que apenas estamos comenzando a abordar. Automatización, Inteligencia Artificial, Biotecnología y nuevas fuentes de energía están transformando cómo vivimos y trabajamos, desafiando nuestra capacidad de adaptación.

Heisenberg dijo que la incertidumbre es inherente al universo. En este nuevo desorden global, no hay certezas, pero sí oportunidades. El cambio ya no es una opción; es una obligación. Necesitamos liderazgos audaces, alejados de la inercia burocrática, que aprovechen el vasto conocimiento disponible.

La esperanza no es ingenuidad; es una estrategia. Reinventarnos implica invertir en educación y capacitación tecnológica, fomentar una innovación responsable y adoptar una visión ética que trascienda el corto plazo. No se trata de adaptarnos a un mundo en desorden, sino de liderar su reconfiguración, cada uno desde nuestros respectivos ámbitos. Debemos definir las nuevas reglas del juego antes de que otros lo hagan por nosotros.

Sebastián Puig Soler.

Texto extraído de la revista APD, número 378 – Diciembre 2024



—→

**“CAMBIAR EL MUNDO ES EL ÚNICO TRABAJO
ADECUADO PARA UNA PERSONA ADULTA”.** Gossage

Cuidamos de nuestro entorno en
un contexto BANI:

Brittle (Fragilidad)

Fragilidad de los modelos de negocio y estrés organizacional. Sectores como la cadena de suministros, la de energía o las relaciones internacionales pueden causar perturbaciones en los modelos de negocio y en los mercados.

NonLinear (No Lineal)

Los cambios y las interacciones en el mundo actual no siguen patrones predecibles. Un pequeño evento puede desencadenar grandes efectos inesperados, lo que dificulta la planificación y la estabilidad en las organizaciones.

Anxious (Ansiedad e Incertidumbre)

Queremos traer el futuro al presente y que se resuelva todo más rápido y favorablemente. Buscamos personalización e inmediatez [#loquierolotengo.com](https://loquierolotengo.com). La cantidad de información disponible (y no siempre fiable) puede llevar a que las organizaciones y las personas en general queramos correr demasiado y tomar decisiones precipitadas. Además, puede provocar miedo e incapacidad en la toma de decisiones.

Incomprehensible (Incomprensible)

El exceso de información, la rapidez de los cambios y la complejidad de los sistemas generan una sensación de incomprensión. A menudo, no sabemos por qué ocurren ciertos eventos ni cómo abordarlos de manera efectiva.



Cuidar del Bierzo

Inmersos en una etapa de eventos críticos, sucesivos y recurrentes, que alimentan la inestabilidad y el desconcierto, es imprescindible invertir en educación y pensamiento crítico; fomentando la curiosidad y la creatividad desde la organización. **"Cambiar nosotros para cambiar el mundo".**

Este compromiso comienza en El Bierzo, que **es el corazón que impulsa nuestra pasión dedicación y representa nuestras raíces**. Cada rincón de esta hermosa comarca es parte de nuestra identidad, inspirándonos a cuidar y preservar su riqueza natural. Nos aseguramos de que nuestra actividad respete y preserve el entorno del Bierzo, minimizando nuestro impacto negativo y exprimiendo lo positivo que podamos aportar en nuestro lugar. Queremos **contribuir a la Sostenibilidad Global desde el impulso de la Economía local**. El Bierzo es nuestra comunidad, donde **trabajadores, colaboradores y vecinos, formamos una gran familia**. Valoramos la tradición y el conocimiento transmitido de generación en generación. Nos enorgullece contribuir al bienestar y desarrollo del territorio, devolviendo a nuestra tierra y a su gente el cariño y el apoyo que nos han brindado.

Nos gusta vivir en el Bierzo y aquí queremos permanecer. Contribuir a la sostenibilidad de esta comarca transmitiendo nuestros valores en todas nuestras actividades, es parte de nuestro legado.

Nuestro compromiso se refleja en **colaboraciones habituales con Organizaciones sociales** como Cáritas, Banco de Alimentos, Hogar del Transeúnte o Cruz Roja y la entrega de infusiones.

Nos implicamos con el fomento de la vida sana través del deporte, patrocinando equipos deportivos, como varios equipos infantiles de voleibol femenino de Ponferrada.

Mantenemos nuestro compromiso con nuestra tierra, **manteniendo las instalaciones de la compañía en un entorno rural** (municipio de menos de 5.000 hab.). En este sentido, mantenemos las necesidades de nuestro entorno incluyendo acciones de mejora para la zona, como la colocación de una antena de cobertura LORA para loT. **La primera que proporciona señal gratuita para sensorización en todo el municipio de Camponaraya.**

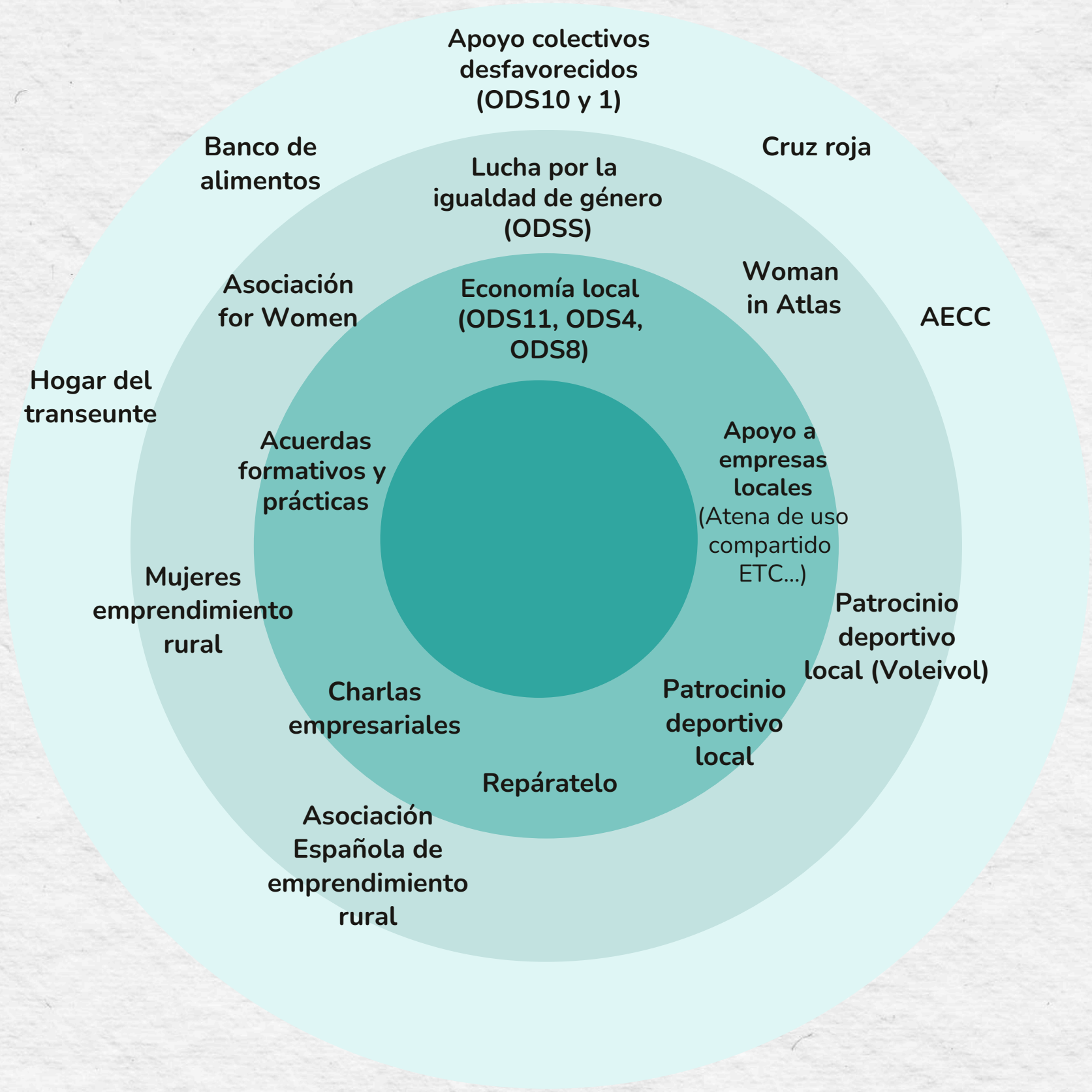
Durante este ejercicio, hemos **donado 30 dispositivos móviles** a Afa Bierzo La Asociación Alzheimer Bierzo para la instalación de aplicaciones que ayudan a mejorar las funciones cognitivas de la personas usuarias.





Cuidar del Bierzo

Queremos contribuir a la **Sostenibilidad Global** desde el impulso de la **Economía local**.





Liderazgo femenino

Somos una empresa familiar propiedad 100% de mujeres, lo que nos permite liderar con el ejemplo y promover una cultura inclusiva y de igualdad en todos los niveles. Apoyamos el liderazgo femenino en diferentes foros en los que participamos de forma habitual, impulsando el acceso y desarrollo de mujeres líderes en diversos sectores, y contribuyendo activamente a la construcción de un futuro más justo y equilibrado para todos.

Este año 2024 destacamos la participación en: Además, se ha patrocinado el **Premio Mujer Bierzo 4.0**. Proyecto que busca reconocer a grandes mujeres que han contribuido al bienestar en nuestra Comarca y que, históricamente, no han recibido el agradecimiento que merecen. El objetivo es que sean ejemplo para otras muchas personas, en especial mujeres, y que se animen a realizar su proyecto de vida en El Bierzo, un lugar en el que, en los últimos años, estamos viendo como decrece su población de forma preocupante.

En Pharmadus Botanicals creemos firmemente que el liderazgo femenino no solo es necesario, sino esencial para construir una sociedad más justa, diversa y sostenible. Como empresa familiar de propiedad 100% femenina, lideramos con el ejemplo, impulsando una cultura empresarial inclusiva que valora el talento, la empatía y la capacidad transformadora de las mujeres en todos los niveles de la organización.

Nuestro compromiso con la igualdad de género va más allá del ámbito interno. Participamos activamente en foros, eventos y redes donde promovemos el liderazgo femenino, visibilizamos referentes e impulsamos el acceso de mujeres a espacios de decisión en sectores tradicionalmente masculinizados. Entendemos que solo así se puede construir un tejido social más equitativo y dinámico, donde el talento femenino se desarrolle en plenitud.

Este año 2024 destacamos la participación en:

Premios Mujer Bierzo 4.0

Un evento profundamente significativo que celebra la trayectoria de mujeres que han contribuido al bienestar colectivo de la comarca en la que nos desarrollamos y cuyo trabajo ha sido históricamente silenciado. Reafirmamos nuestro apoyo como patrocinadores, un proyecto que reconoce la entrega y el impacto de mujeres referentes en nuestra Comarca. Nuestro objetivo con este apoyo es doble: agradecer públicamente su labor y ofrecer nuevos modelos de inspiración para que más mujeres se animen a liderar sus propios proyectos vitales y profesionales en El Bierzo, un territorio que necesita de su talento para revertir la preocupante pérdida de población que viene sufriendo en los últimos años.





III Congreso de la Industria Alimentaria de Castilla y León

Nuestra CEO estuvo presente en este evento, organizado por Vitartis en Burgos, reforzando así nuestro compromiso con la innovación y la sostenibilidad en el sector agroalimentario. La presencia de Pharmadus como entidad colaboradora y expositora puso en valor el papel de las mujeres líderes dentro de una industria clave para nuestra región. Tuvo un papel destacado como ponente en la jornada “Estrategias para el crecimiento empresarial”, organizada por Castilla y León Económica, donde compartió visión estratégica y experiencias de liderazgo junto a otros referentes del tejido empresarial. Esta intervención fue además acompañada de una entrevista institucional, reflejando su compromiso con el desarrollo económico regional.

III Encuentro Trilateral APD

Celebrado en Oviedo, representó a Pharmadus en un espacio de debate interregional con directivos de Galicia, Castilla y León y Asturias. Su participación evidenció la capacidad de las mujeres para liderar espacios de decisión en la alta dirección empresarial.



VI Congreso sobre la Economía del Bierzo

Asimismo, contribuyó al centrado en el emprendimiento como motor económico. Desde su experiencia, aportó una visión transformadora sobre el papel del liderazgo femenino en la dinamización del medio rural y la creación de oportunidades sostenibles en nuestra comarca.

La Feria del Ajo de San Miguel de Dueñas

Donde nuestra consejera delegada, Beatriz Escudero, se convirtió en la primera mujer en asumir el papel de mantenedora del evento. Un hecho histórico que visibiliza el liderazgo femenino en el ámbito rural y reivindica el papel transformador de las mujeres en el desarrollo económico y social del territorio.



Cuidar a nuestros proveedores

En Pharmadus Botanicals, **nuestro compromiso con la cadena de valor "aguas arriba" es fundamental para asegurar la calidad y la sostenibilidad de nuestros productos.** Valoramos profundamente a nuestros proveedores, considerándolos socios clave en nuestra misión de ofrecer infusiones saludables y responsables.

Para nosotros, **el concepto "proveedor local" abarca todo el territorio nacional,** reconociendo la importancia de apoyar a empresas y productores dentro de nuestro país. Trabajamos estrechamente con ellos para garantizar la calidad, las prácticas éticas y sostenibles, fortaleciendo así nuestra cadena de suministro.

Nos gustaría destacar que no se trata sólo de auditar la calidad de materias primas y materiales –que es algo que nuestra empresa venía haciendo desde el principio de su actividad– sino en **incorporar la valoración de criterios éticos y sociales.**

Exigimos a nuestros nuevos proveedores sellos de garantía que confirmen sus compromisos éticos y de sostenibilidad, como son **Rainforest Alliance, Fair Trade y FSC.** Con los proveedores históricos —habitualmente intermediarios asentados en la UE— requerimos su implicación en estos mismos principios y los animamos a trabajar en esta dirección, en el caso de que no lo estén haciendo ya.



Rainforest alliance

Garantiza que las materias primas que utilizamos para las infusiones se han obtenido mediante una **agricultura sostenible.** Se han desarrollado creando comunidad y dotando de herramientas a los agricultores para crecer y mejorar sus prácticas.



Fairtrade

Acredita que los **entornos de trabajo son seguros y saludables,** con una administración ambiental e ingresos sostenibles.



FSC

Garantiza que nuestros envases de cartón sólo proceden de bosque con prácticas de **forestación responsable.**



Cuidar a nuestros clientes

Buscamos la plena satisfacción del cliente que se refleja desde el diseño de un nuevo producto hasta el servicio de asesoramiento y acompañamiento, poniendo el foco en ser ágiles y flexibles. Establecemos relaciones fluidas basadas en la credibilidad y la confianza, para generar **vínculos a largo plazo**.

Escuchamos para aprender. Atendemos a las sugerencias y comentarios de nuestros clientes para seguir siendo relevantes para ellos. Uno de los aspectos que más destacan nuestros clientes es el **acompañamiento y la formación** que les aportamos, para tener un mejor conocimiento del mundo de las infusiones, cómo prepararlas y los diferentes momentos en los que se pueden disfrutar.

La formación también actúa como un puente poderoso para la **colaboración y la creación de alianzas estratégicas**. Al compartir experiencias y adquirir nuevas habilidades juntos, construimos una red sólida de relaciones profesionales basadas en la confianza y el respeto mutuo.

A lo largo de 2024 hemos realizado:

Jornadas formativas con la fuerza de ventas de algunos de nuestros distribuidores y clientes.

15 jornadas

Centros de Formación Profesional y Asociaciones de Sumillers.

Talleres de Iniciación al mundo del té y las infusiones en Escuelas de Hostelería.

4 jornadas

Formaciones específicas para equipos de sala y cocina en diferentes restaurantes.

Formaciones específicas para clientes Healthcare.

6 jornadas

Transformando ideas en acciones en 2024:

Cata un libro, lee un té *Librería El Libro Imposible, Ponferrada*

Taller de matcha *Librería El Libro Imposible, Ponferrada*

Ciberbotillada con Mago Chalupa *Taller de infusiones*

Taller de arte e infusiones con Fany Rodríguez

(Taller creativo combinando pintura y degustación de infusiones)

Cata solidaria Vida Láctea + Leñador

(Evento benéfico de degustación de tés e infusiones en colaboración con comercios locales para apoyar a la DANA de Valencia)





Cuidar nuestro entorno social

METAS

CUIDAR DEL BIERZO	2022	2023	2024
2027: Mantener el apoyo a las principales ONG durante al menos 3 años 2024-2027			
Donación en especie (infusiones)	10.395	71.547	21.000
Cáritas	N/A	N/A	✓
Banco de Alimentos	N/A	N/A	✓
Hogar del Transeúnte	N/A	N/A	✓
Cruz Roja	N/A	N/A	✓

LIDERAZGO FEMENINO	2022	2023	2024
Nº de mujeres galardonadas en el Premio Mujer Bierzo 4.0	N/A	N/A	7
Personas impactadas en Jornadas y Eventos sobre Liderazgo Femenino	N/A	N/A	250

CUIDAR A NUESTROS PROVEEDORES	2022	2023	2024
2030: 100% de proveedores de cartón tienen el certificado FSC	100%	100%	100%
2030: 100% de proveedores de materia prima tienen el certificado de responsabilidad social	N/A	N/A	100%
2024: Mantener en más del 90% la compra a proveedores locales* en componentes	N/A	94,29%	92,3%
2024: Mantener en más del 70% la compra a proveedores locales* en materias primas	N/A	70,42%	74%

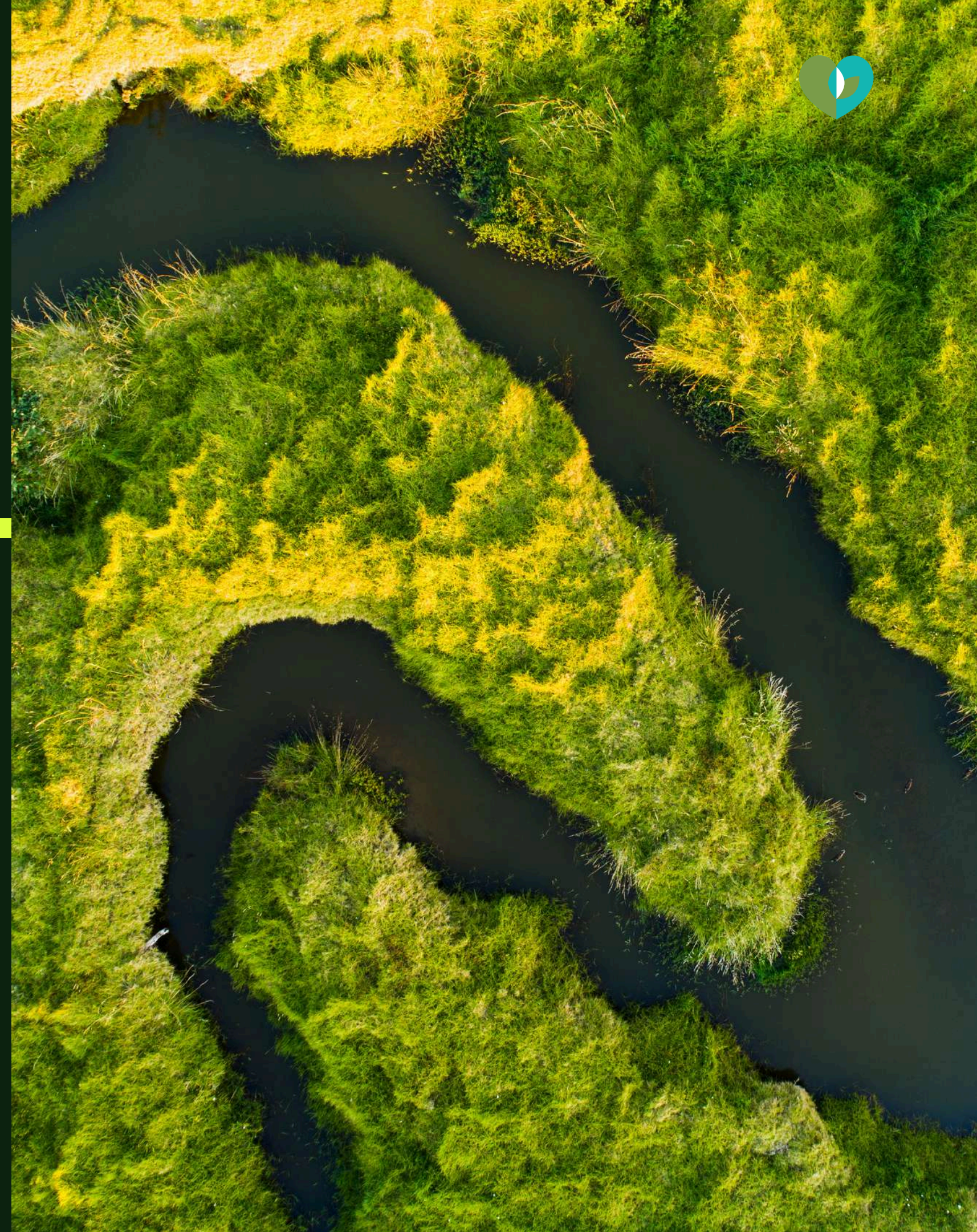
CUIDAR A NUESTROS CLIENTES	2022	2023	2024
Nº de personas clientes impactados por formación de té e infusiones	N/A	N/A	345
Nº de personas no clientes impactados por formación de té e infusiones	N/A	N/A	1.065



06

CUIDAR DE NUESTRO ENTORNO NATURAL

Energía asequible y no contaminante
Producción y consumo responsables



Envases responsables

Estamos inmersos en el **programa "Zero Plastic"** con el que pretendemos eliminar o sustituir el plástico de nuestros envases y embalajes por alternativas compostables.

En 2024 hemos evitado la puesta en mercado de 6,4 Tm de plástico. Este cálculo se ha realizado teniendo en cuenta el plástico que habríamos utilizado si todas nuestras envueltas hubieran sido de plástico y nuestros envases de cartón recubiertos de celofán.

El cartonaje que utilizamos en nuestros estuches proviene de bosques de forestación responsable (FSC). Defendemos una apuesta clara por la incorporación de ingredientes procedentes de agricultura ecológica, siempre que es posible, y con nuestra habitual garantía de calidad y seguridad alimentaria. Así como el uso de blends con certificación "Fair Trade" (Comercio Justo).

100%

de los nuevos productos de nuestras marcas bajo criterios **Zero Plastic**

6,4 Tn

de plástico **NO** puestas en el mercado

ELEMENTO*	MATERIAL	MATERIAL	2022	2023	2024
Estuche	Cartón	Con certificado FSC	100%	100%	100%
Envuelta	Papel y PLA	Componentes Biodegradables	100%	100%	100%
Malla	Fécula de maíz	Biodegradable	100%	100%	100%
Bote	Hojalata / Cartón	Reciclable / FSC	N/A	N/A	100%

* Datos referentes a los productos de marca propia.





**ENVUELTA: 100%
COMPONENTES
BIODEGRADABLES**



**MALLA: FÉCULA
DE MAÍZ**



Consumo energético y emisiones de GEI

En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático, apostamos por las **energías renovables** como eje central de nuestra estrategia de reducción de emisiones. Desde 2023, contamos con una **planta de energía solar para autoconsumo instalada en nuestra parcela**, lo que nos permite reducir nuestra dependencia de fuentes de energía convencionales. Además, nuestra planta de envasado integra una **segunda instalación fotovoltaica** destinada a la producción de energía para su venta a la red, contribuyendo así no solo a nuestro propio balance energético, sino también al **desarrollo de un modelo energético más limpio y responsable**.

Nuestro enfoque para reducir nuestra huella energética se basa en dos **estrategias complementarias**: por un lado, implementamos **medidas de eficiencia de nuestro consumo de energía**, y por otro, aumentamos según nuestras posibilidades la cantidad de energía que obtenemos de fuentes renovables.

19,6%
energía renovable
autogenerada

Reducción del **7%**
de las emisiones de Alcance 2
respecto a 2021*

* El cálculo ha sido realizado con los factores de emisión relativos al año 2023 publicados por el MITECO.





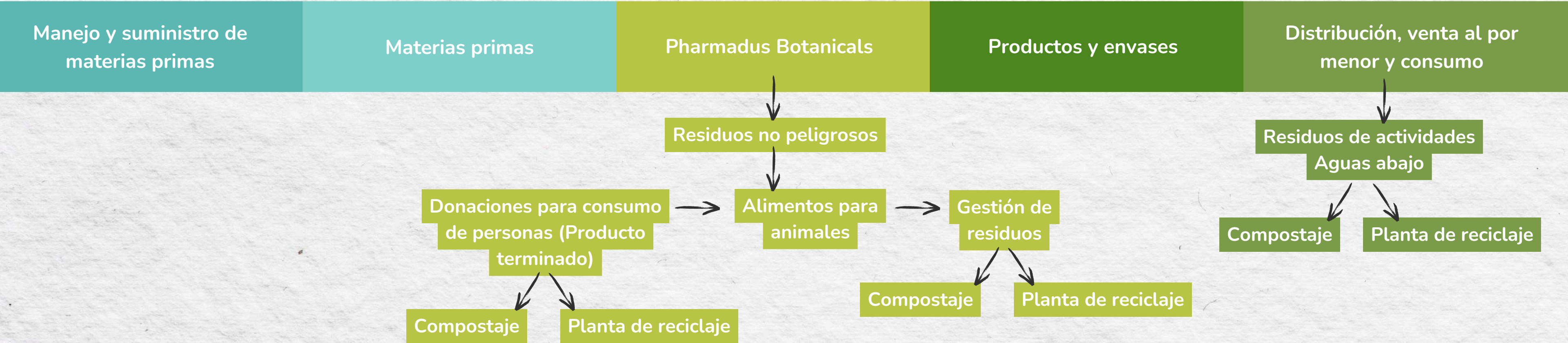
Gestión del final de vida útil

En Pharmadus Botanicals, entendemos que **nuestra responsabilidad hacia el medio ambiente no termina cuando un producto sale de nuestras instalaciones**. El diseño y la gestión del final de vida de un producto es crucial para minimizar el impacto ambiental. Por ello, diseñamos productos que son **100% reciclables** e implementamos procesos que aseguren una gestión adecuada y responsable. A través de colaboraciones con nuestros proveedores y programas de concienciación para nuestros clientes, buscamos cerrar el ciclo de vida de nuestros productos de forma respetuosa con el entorno, contribuyendo a un futuro más sostenible para todos.

También estamos adscritos al proyecto de la empresa **‘Too good To go’ (Fechas con sentido)**. A lo largo del año 2024 hemos adaptado todos nuestros envases al Art. 12 y 13 de RD 1055/2022 de envases y residuos de envases . Incluimos los **símbolos de reciclado con el contenedor donde depositar los envases**. Dichos **símbolos son obligatorios a partir de 2025**.



'Mira, Huele, Prueba' se creó para animar a la gente a confiar en sus sentidos a la hora de evaluar los productos con fecha de consumo preferente, evitando así el desperdicio innecesario de alimentos en casa.





Cuidar nuestro entorno natural

METAS

ENVASES RESPONSABLES	2022	2023	2024
2024: Mantener el 100% de los envases de cartón con certificado FSC*			
Estuches	N/A	N/A	100%
Cantidad de Cartón usado en envases y embalajes en Tn	N/A	26,24	28,45
Cantidad de Aluminio usado en envases y embalajes en Tn	N/A	0,16	1,36
Cantidad de Plástico usado en envases y embalajes en Tn	N/A	0,25	0,21
Cantidad total de materiales de envasado y embalado en Tn	N/A	26,65	30,02
2024: Mantener el 100% de las mallas con materiales con componentes biodegradables.			
Cantidad de plástico de envases que no se ha puesto en el mercado gracias a Zero Plastic (año base 2019)	N/A	5,8	6,4

CONSUMO ENERGÉTICO	2022	2023	2024
2030: 20% de consumo de energía generada de manera autónoma			
% de energía renovable autogenerada y consumida	0%	0,69%	19,63%
Consumo total de energía eléctrica en Gj	1.664,42	492.929	506.387
Consumo total de energía eléctrica en Gj procedente de la red	1.664,42	1.762,29	1.465,10
% de energía renovable procedente de la red	36,2%	18,7%	23,7%
Consumo total de energía eléctrica autogenerada placas solares en Gj	0	12,25	357,88
Intensidad de energía eléctrica consumida (kWh/kg transformado)	8,48	8,98	8,88%
Energía solar autogenerada y vendida en Gj	526,89	538,77	492,92
Energía solar autogenerada y vendida respecto a la consumida red	31,6%	30,6%	33,6%
Compra de combustible fósil no renovable (Gas propano, gasoil B7 y gasolina E5)			
Intensidad de energía procedente de la quema de combustible fósil (l/Kg transformados)	0,85	0,73	0.55
Consumo de agua en l	N/A	66.950	920 m³





Cuidar nuestro entorno natural

METAS

EMISIONES DE GEI	2022	2023	2024
2025: Obtener el sello CALCULO+REDUZCO	N/A	N/A	N/A
Cálculo de Huella de Carbono antes del Q3 del siguiente año natural	✓	✓	En proceso**
Emisiones de GEI de Alcance 1 en tCO2 eq	70,43	125,76	En proceso**
Emisiones de GEI de Alcance 2 en tCO2 eq	77,04	126,79	En proceso**
Huella de carbono de la organización alcances 1 y 2 en tCO2 eq	196,19	203,83	En proceso**
Intensidad de las emisiones (tCO2 eq/mil kilos transformados)	3,61	3,74	En proceso**

GESTIÓN DEL FINAL DE VIDA	2022	2023	2024
Cantidad de residuo Papel y Cartón destinado a operación de valorización Reciclaje en Tn*	N/A	3,65	3,79
Cantidad de residuo Plástico destinado a operación de valorización Reciclaje en Tn*	N/A	1,30	1,13
Cantidad de residuo Rechazos de Producción NP destinado a operación de valorización Compostaje en Tn*	N/A	4,56	4,32
Total de residuos RNP gestionados en Tn	N/A	9,50	9,24
Total de residuos RP gestionados en Tn	N/A	0	0,16
Cantidad de MP no útil enviado a granjas en Kg	450	90	245

*Se incluyen residuos generados aguas arriba, que separamos y gestionamos a través de un Gestor de Residuos Autorizado.
** El cálculo de las emisiones y huella de carbono se realizará cuando el MITECO publique los factores de emisión relativos al año 2024.





07

ÍNDICE GRI





Índice GRI

DECLARACIÓN DE USO	PHARMADUS BOTANICALS S.L. ha elaborado el informe conforme a los estándares GRI para el período comprendido entre el 01/01/2024 y el 31/12/2024.
GRI 1 USADO	GRI 1: FUNDAMENTOS 2021
ESTÁNDARES SECTORIALES GRI APLICABLES	No hay estándares sectoriales GRI aplicables

CONTENIDO		UBICACIÓN /INFORMACIÓN
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021		
2-1	Detalles organizacionales	PHARMADUS BOTANICALS S.L. Camponaraya, León España
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Este informe contempla exclusivamente las actividades de la empresa Pharmadus Botanicals S.L.
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Ejercicio fiscal 2024, comprendiendo desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre. Frecuencia anual. sostenibilidad@pharmadus.com
2-4	Actualización de la información	Se ha cambiado el formato de la memoria para facilitar la visualización a las partes interesadas y se han revisado los temas materiales respecto a la memoria anterior.
2-5	Verificación externa	La Dirección de Pharmadus Botanicals ha decidido no verificar externamente la presente Memoria de Sostenibilidad.

CONTENIDO		UBICACIÓN /INFORMACIÓN
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8-10, 16, 34
2-7	Empleados	25,27
2-8	Estructura de gobernanza y composición	18
2-9	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5
2-10	Convenios de negociación colectiva	No existe. Las condiciones laborales se rigen por el Estatuto de los Trabajadores.



GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021

3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	14
3-2	Lista de temas materiales	14

GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO

204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	37
-------	--	----

GRI 301: MATERIALES 2016

301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	39,43
301-2	Insumos reciclados utilizados	Debido a cuestiones sobre seguridad alimentaria, PHARMADUS no utiliza ningún insumo reciclado para la fabricación de sus productos.
301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	44

GRI 305: EMISIONES 2016

305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	44
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	44
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	No se ha calculado este Alcance
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	44
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Junto con el registro de la Huella de Carbono, se ha presentado un Plan de Mejora de Emisiones de GEI, con una serie de medidas que ser irán implantando a corto y medio plazo.

GRI 306: RESIDUOS 2020

306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	42
306-3	Residuos generados	44
306-4	Residuos no destinados a eliminación	44
306-5	Residuos destinados a eliminación	44

GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016

307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No se han identificado incumplimientos en esta materia.
-------	--	---

GRI 401: EMPLEO 2016		
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	No se han identificado incumplimientos en esta materia.

GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018

403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	25
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	25
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	26
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	100% de los trabajadores
403-9	Lesiones por accidente laboral	27
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	27



GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016

405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	18, 25, 26, 27
-------	---	----------------

GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016

413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	31-33
-------	---	-------

GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016

416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	No se han identificado incumplimientos en esta materia.
-------	--	---

GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016

417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	19
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se han identificado incumplimientos en esta materia.
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se han identificado incumplimientos en esta materia.





Anexo

MANIFIESTO POR LA IGUALDAD





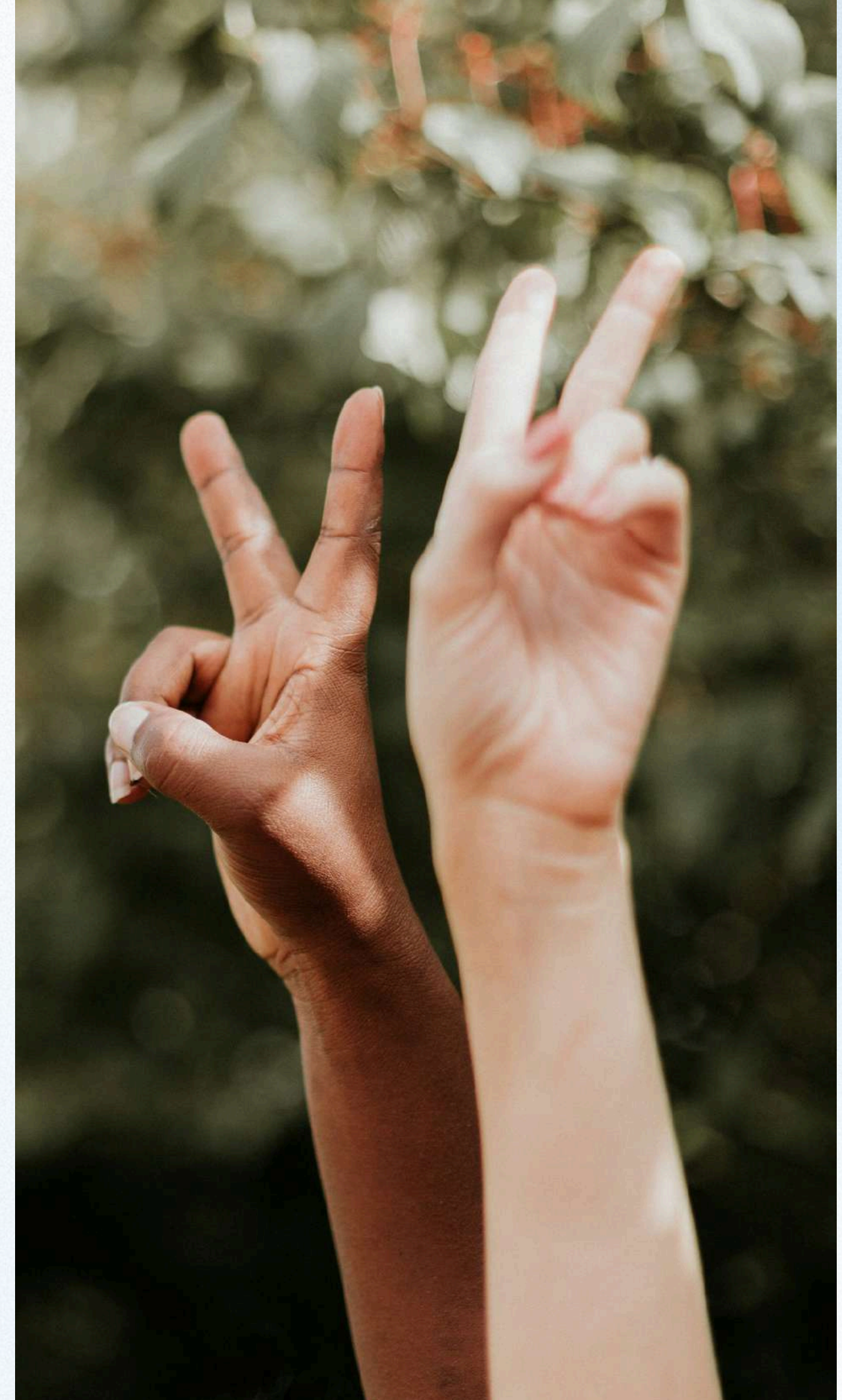
Anexo

Manifiesto por la igualdad

PHARMADUS Botanicals es una empresa familiar leonesa con una historia de más de 50 años trabajando para mejorar la salud de las personas a través de las plantas. **El 100% de la titularidad real está ostentada por mujeres.**

Su actividad es el desarrollo, envasado y comercialización de especies vegetales en infusión. **Reunimos a un equipo de personas con las que compartimos valores, pero con destrezas y habilidades diferentes y con interés por compartir para mejorar.** Personas comprometidas con el conocimiento científico, nuestras tradiciones y la innovación, para desarrollar productos que permitan a las personas llevar una vida saludable, asesorándolas en el uso de las infusiones para disfrutar de todas sus propiedades.

Aunamos el conocimiento científico y las más avanzadas técnicas de control, basadas en estándares farmacéuticos, los más exigentes de la UE. Inversión constante en innovación, investigación de nuevos ingredientes e identificación de funcionalidades, transformación digital, sostenibilidad y responsabilidad social. Clara apuesta por la internacionalización con impacto local, envasando todos nuestros productos en nuestra planta en Camponaraya (León).





Marco de actuación

La igualdad entre géneros es un principio jurídico universal reconocido por organismos internacionales, europeos y españoles. La UE lo recoge como principio fundamental a partir del Tratado de Ámsterdam de 1 de mayo de 1997, considerando **la igualdad entre mujeres hombres y la eliminación de las desigualdades** entre ambos es un objetivo transversal que debe integrarse en todas sus políticas y acciones y en las de sus Estados miembros.

En nuestro país, la Constitución de 1978 proclama en su artículo 14 el derecho a la igualdad y a la no discriminación por razón de sexo. El pleno reconocimiento de la igualdad se completó con la aprobación de la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo, de igualdad efectiva entre mujeres y hombres, removiendo los obstáculos que impiden conseguirla. Luego se aprueba el Real Decreto-Ley 6/2019, de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantizar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación, donde se recogen las materias mínimas para un plan de igualdad.

Nuestro Manifiesto por la Igualdad tiene como fin el de recoger el **plan de medidas** que lleva a cabo la empresa para la **igualdad efectiva entre hombres y mujeres, como parte de nuestra cultura de empresa, aunque por ley no estemos obligados a ello.**

Se recogerán las siguientes materias:

- ✓ CULTURA ORGANIZATIVA
- ✓ PROCESOS DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN.
- ✓ CLASIFICACIÓN PROFESIONAL.
- ✓ FORMACIÓN.
- ✓ CONDICIONES DE TRABAJO
- ✓ EJERCICIO CORRESPONSABLE DE LOS DERECHOS DE LA VIDA PERSONAL
- ✓ FAMILIAR Y LABORAL
- ✓ REPRESENTACIÓN FEMENINA
- ✓ RETRIBUCIONES
- ✓ PREVENCIÓN DEL ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO



Principios que rigen el manifiesto por la igualdad

PRINCIPIO DE TRANSVERSALIDAD EN LAS POLÍTICAS DE IDENTIDAD DE GÉNERO

Se aplicará igualdad de trato y de oportunidades independientemente de la identidad de género, de modo que se garantice el acceso a todos los recursos en igualdad de condiciones.

PRINCIPIO DE NO DISCRIMINACIÓN INDIRECTA POR RAZÓN DE SEXO

Es la situación en que una disposición, criterio o práctica pone a personas de un sexo en desventaja particular con respecto a personas del otro, salvo que dicha disposición, criterio o práctica puedan justificarse objetivamente en atención a una finalidad legítima y que los medios para alcanzar dicha finalidad sean necesarios y adecuados.

PRINCIPIO DE PREVENCIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN

Todos tienen la obligación de cumplir medidas justas, imparciales y equitativas y tienen derecho de igualdad, sin discriminación y sin distinción por motivos de raza, sexo, identidad de género, país de nacimiento, idioma o religión.

PRINCIPIO DE PROHIBICIÓN DEL ACOSO SEXUAL

Se considera acoso sexual, cualquier comportamiento verbal o físico, de naturaleza sexual que tenga el propósito o produzca el efecto de atentar contra la dignidad de una persona, en particular en un entorno intimidatorio, degradante u ofensivo.

PRINCIPIO DE ACOSO POR RAZÓN DE SEXO

Se considera acoso por razón de sexo, cualquier comportamiento realizado en función del sexo de una persona, con el propósito o el efecto de atentar contra su dignidad y de crear un entorno intimidatorio, degradante u ofensivo.

PRINCIPIO DE NO DISCRIMINACIÓN DIRECTA POR RAZÓN DE SEXO

Se define como la situación en que se encuentra una persona que sea o haya sido tratada en atención a su sexo, de manera menos favorable que otra situación comparable, así como todo el trato desfavorable a las mujeres relacionado con el embarazo o la maternidad. Se velará por evitar la discriminación directa por razón de sexo.

PRINCIPIO DE PARTICIPACIÓN

Adoptar medidas para fomentar el diálogo con toda la plantilla en lo relativo a las condiciones de trabajo, formación, códigos de conducta y buenas prácticas.

PRINCIPIO DE PROHIBICIÓN DEL ACOSO MORAL

Entendemos por acoso moral, toda conducta, práctica o comportamiento verbal o físico, realizado de modo sistemático o recurrente en el seno de una relación de trabajo que suponga directa o indirectamente un menoscabo o atentado contra la dignidad del trabajador, al cual se intenta someter emocional y psicológicamente de forma violenta u hostil y que persigue anular su capacidad, promoción profesional o su permanencia en el puesto de trabajo, afectando negativamente al entorno laboral del trabajador en sus funciones diarias.



Compromiso con la igualdad

Como parte de nuestra responsabilidad con la gestión ética y la transparencia, la dirección de Pharmadus Botanicals, quiere comunicar su **compromiso con el Principio de Igualdad y no discriminación de ninguna persona en el marco de la relación laboral**. Queremos construir equipos estables, diversos y orgullosos de formar parte del proyecto.

El compromiso de la empresa con las personas que integran la organización se basa en fomentar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, fomentar la diversidad, mejorar sus habilidades y facilitar la conciliación de vida personal y profesional.

Toda persona que forme parte de Pharmadus Botanicals, está obligada a respetar este compromiso, debiendo, en todo momento, **abstenerse de realizar comportamientos, actuaciones o manifestaciones que se traduzcan, directa o indirectamente en discriminación por identidad de género**, debiendo asimismo poner en conocimiento cualquier vulneración de este compromiso. Las conductas de acoso sean por razón de sexo, sexual, identidad de género o por cualquier otra causa discriminatoria, o consista en el mero hostigamiento psicológico de una persona, serán debidamente prevenidas y detectadas, adoptándose en su caso las medidas disciplinarias que sean acordes a los incumplimientos que se produzcan, de acuerdo con el **Protocolo contra el acoso laboral y sexual**.

Nuestra responsabilidad social, nuestro compromiso con la igualdad y en particular con el liderazgo femenino, se activan con acciones:

- En el curso 2018-2019 y en el 2019-2020, patrocinamos el **programa Stem Talent Girl**, además de la participación de nuestra CEO (Beatriz Escudero) impartiendo una **master class sobre liderazgo femenino**. Este es un Proyecto educativo que se ha llevado a cabo con niñas de 3º y 4º de ESO con el objetivo de inspirar y fomentar la presencia femenina en carreras de ciencias y tecnológicas, las de mayor expectativa de inserción laboral en los próximos años.
- Desde 2019, Beatriz Escudero participa como ponente en el **Programa de Dirección de Industria Agroalimentaria de EDEM**.
- Como acciones de representación ante la sociedad, de 2018 a 2021 nuestra CEO, ha sido **presidenta de Vitartis (Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León)**. Desde ese mismo año y hasta la actualidad es **VicePresidenta de APD (Asociación para el Progreso de la Dirección) de CyL** y de 2019 a 2022 ha formado parte del Consejo de Administración de la SGR IBERAVAL. Desde finales de 2023 ostenta el cargo de vicepresidenta de AETI (Asociación de fabricantes de Tés e Infusiones).
- Patrocinio del Club de Balonmano Infantil femenino de Ponferrada.
- Patrocinio de los premios “Mujer Bierzo 4.0”.
- Contrato de Colaboración con la Asociación “For Women”.
- Participación habitual de Beatriz Escudero en foros de ámbito regional y nacional sobre liderazgo femenino en entornos rurales.



Relación a la igualdad

Queremos dejar constancia del estado actual de la organización en materia de igualdad como punto de partida para la identificación de ámbitos específicos de actuación y acciones concretas, con carácter práctico y orientado a la toma de decisiones.

Para ello, se tendrán en cuenta los aspectos siguientes, ya mencionados:

A / Cultura organizativa

La cultura organizativa está basada en el respeto por las personas y en la gestión ética y responsable, como respuesta a los retos de integridad, transparencia y sostenibilidad. Conceptos vinculados a la igualdad de oportunidades y a la no discriminación. Saber crear valor corporativo y valor social al mismo tiempo. Como socios de la Red Española del Pacto Mundial, mantenemos el compromiso de apoyar los Diez Principios del Pacto Mundial y promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

B / Procesos de Selección y Contratación

Actualmente tenemos implantado un “Protocolo de Contratación” que incluye una sistemática de trabajo habitual en los procesos de selección, en la que se evitan preguntas relacionadas con la edad, la situación personal y familiar, evitando sesgos de identidad de género.

Se ha formalizado un procedimiento, con especial atención a los criterios de selección, asegurando que estos sean neutros y eviten cualquiera sesgo; se ha implantado el **CV ciego a través de un formulario en nuestra web <https://pharmadus.com/cv/>**. El análisis estadístico de las incorporaciones realizadas en los últimos **3 años pone de manifiesto un 55% de contratación de hombres, frente a un 45% de contratación de mujeres y actualmente la plantilla está compuesta por un 50% de hombres y un 50% de mujeres.**

Los 2 contratos que actualmente tenemos a tiempo parcial están ocupados por mujeres.

La franja de edad de las personas que se han incorporado los últimos cinco años va desde 27 años a 65 Años. Media de la plantilla: 48 años.

Las **vacantes siempre se comunican a los responsables de área** por si pudiera ser desempeñada por alguien de la organización. En lo referente a las circunstancias personales y familiares, no se identifican diferencias (de las personas contratadas, el **50% tienen personas a su cargo**). Durante las entrevistas de selección y contratación no se realizan preguntas personales (pareja, hijos, etc.).

Las incorporaciones se han producido en las siguientes categorías:

Agente Comercial

Auxiliar Administrativo

Operario/a

Director/a de Operaciones y Seguridad Alimentaria

Técnico/a de comunicación



Relación a la igualdad

C / Clasificación Profesional

Pharmadus Botanicals ha definido las categorías profesionales existentes en la plantilla, de acuerdo con las necesidades de la organización. **Se establece para cada categoría los conocimientos y experiencia previa necesarios, así como las funciones y responsabilidades.**

Considerando la representación de hombres y mujeres en cada categoría profesional, se observa que, aunque la plantilla está equilibrada en su conjunto, las mujeres son mayoritarias en la categoría de empaquetador/a, administrativo/a y técnico/a. Y los hombres lo son mayoritariamente en la de operario/a, técnico de mantenimiento y delegado/a comercial.

Por **nivel jerárquico**, el **Comité de Dirección** está formado por cuatro personas: dos hombres y dos mujeres. Un 60 % de mujeres ocupan puestos de **mandos intermedios**. Es importante constatar que la mayoría de la plantilla tiene **una antigüedad media de casi 7 años**.

El personal no percibe discriminación por razón de identidad de género en la clasificación profesional, ni en el reparto estereotipado de tareas en un mismo puesto.

La **promoción interna no es fácil** ya que existen pocos puestos de responsabilidad y éstos son estables y se considera de interés la atracción de talento externo.

Las únicas promociones que se concretan corresponden a personas en prácticas que pasan a formar parte de la plantilla.

D / Clasificación Profesional

Todo lo relativo a la formación está perfectamente sistematizado. Se realiza un **plan de formación anual acorde a las necesidades formativas detectadas, a los requerimientos de la actividad y las certificaciones de que disponemos** (calidad, seguridad alimentaria, lucha contra el fraude alimentario...) **o transformación digital**. El plan de formación se va actualizando a lo largo del año, cuando se producen nuevas necesidades no previstas.

Se considera compatible con la conciliación porque se produce en horario laboral. Hay formación presencial, online e híbrida. Esto facilita la asistencia. Desde la dirección de la empresa no se producen barreras para la participación de cualquier persona en cualquier formación.

Por parte de la dirección de la empresa se considera de interés **el fomentar la adquisición de formación en puestos diferentes** a los que actualmente ocupa parte de la plantilla con el fin de mejorar la flexibilidad en la realización de determinadas funciones que están centradas en una sola persona, al tratarse de una empresa de pequeño tamaño.



Relación a la igualdad

C / Clasificación Profesional

Pharmadus Botanicals ha definido las categorías profesionales existentes en la plantilla, de acuerdo con las necesidades de la organización. **Se establece para cada categoría los conocimientos y experiencia previa necesarios, así como las funciones y responsabilidades.**

Considerando la representación de hombres y mujeres en cada categoría profesional, se observa que, aunque la plantilla está equilibrada en su conjunto, las mujeres son mayoritarias en la categoría de empaquetador/a, administrativo/a y técnico/a. Y los hombres lo son mayoritariamente en la de operario/a, técnico de mantenimiento y delegado/a comercial.

Por **nivel jerárquico**, el **Comité de Dirección** está formado por cuatro personas: dos hombres y dos mujeres. Un 60 % de mujeres ocupan puestos de **mandos intermedios**. Es importante constatar que la mayoría de la plantilla tiene **una antigüedad media de casi 7 años**.

El personal no percibe discriminación por razón de identidad de género en la clasificación profesional, ni en el reparto estereotipado de tareas en un mismo puesto.

La **promoción interna no es fácil** ya que existen pocos puestos de responsabilidad y éstos son estables y se considera de interés la atracción de talento externo.

Las únicas promociones que se concretan corresponden a personas en prácticas que pasan a formar parte de la plantilla.

D / Clasificación Profesional

Todo lo relativo a la formación está perfectamente sistematizado. Se realiza un **plan de formación anual acorde a las necesidades formativas detectadas, a los requerimientos de la actividad y las certificaciones de que disponemos** (calidad, seguridad alimentaria, lucha contra el fraude alimentario...) **o transformación digital**. El plan de formación se va actualizando a lo largo del año, cuando se producen nuevas necesidades no previstas.

Se considera compatible con la conciliación porque se produce en horario laboral. Hay formación presencial, online e híbrida. Esto facilita la asistencia. Desde la dirección de la empresa no se producen barreras para la participación de cualquier persona en cualquier formación.

Por parte de la dirección de la empresa se considera de interés **el fomentar la adquisición de formación en puestos diferentes** a los que actualmente ocupa parte de la plantilla con el fin de mejorar la flexibilidad en la realización de determinadas funciones que están centradas en una sola persona, al tratarse de una empresa de pequeño tamaño.



Relación a la igualdad

E / Condiciones de Trabajo

En lo que respecta a las condiciones de trabajo, Pharmadus Botanicals respeta lo recogido en la **legislación vigente y vinculante**. La mayor parte de la plantilla (92%) trabaja a jornada completa, mientras que el 8% trabaja con jornadas inferiores a 40 horas semanales y se trata de mujeres en el 100% de los casos. La organización cuenta con medidas de conciliación: Jornada continua para el personal de producción y en verano (desde el 1 de julio hasta el 10 de septiembre), así como todos los viernes del año para el personal de oficinas. Se ha modificado el horario habitual de lunes a jueves para que toda la plantilla termine su jornada como muy tarde a las 18:00h (una hora y media antes de lo que era habitual), y adaptación de horarios en casos especiales y circunstancias personales, que se acuerdan de forma particular con la persona afectada. El teletrabajo se permite, de forma particular y temporal, a aquellas personas que lo solicitan. No existe protocolo de desconexión digital.

En cuanto a las **medidas para facilitar la desconexión**, la empresa organizó en el verano de 2017 y 2018 **jornadas de “Yoga y Salud”**, consistentes en:

- ✓ Implantar rutinas de 15 minutos de práctica de yoga diaria al comienzo de la jornada laboral. Incluyendo aspectos físicos (ejercicios), respiratorios, mentales y emocionales.
- ✓ Enseñanza de los 5 puntos de la salud que defiende el Yoga (ejercicio, respiración, alimentación y descanso adecuados, y pensamiento positivo), a través de sesiones vespertinas de 40 minutos antes de finalizar la jornada laboral; insistiendo en la importancia de la desconexión y el descanso adecuado como elemento reparador y para construir una buena salud.
- ✓ Fomentar la conciencia del cuidado físico, actitudes y hábitos de comportamiento y alimentación, haciéndonos responsables de que la salud depende de cada uno de nosotros.
- ✓ Favorecer la reeducación postural, desarrollando cualidades físicas como la flexibilidad, la fuerza, el equilibrio, la coordinación... Se acompañó de material didáctico y videos que se comparten en nuestra intranet para facilitar la práctica de rutinas que acaben formando parte de los hábitos saludables de la plantilla y faciliten la desconexión y el descanso adecuados.
- ✓ Dentro del plan anual de formación se incluyen jornadas dedicadas a fomentar la salud de la plantilla, trabajando diferentes aspectos.



Relación a la igualdad

F/ Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral

Si bien la empresa no ha puesto en marcha medidas específicas, desde la dirección de la compañía no se frena el ejercicio corresponsable de los **derechos de la vida personal, familiar y laboral**. Cualquier circunstancia particular se puede comentar directamente con la dirección de la compañía y se acuerdan personalmente medidas adicionales. Ejemplo: Maternidad, Paternidad, atención de situaciones especiales...

G / Retribuciones

La organización todavía no ha definido una política salarial. Solamente el equipo comercial y el Comité de Dirección tienen un salario fijo y uno variable entre el 5% y el 20% del salario bruto y que se asigna en base al cumplimiento de los objetivos prefijados (suele oscilar entre el 80% y el 110%). El sueldo más elevado es de 3,5 veces el sueldo más bajo. No existe ningún tipo de discriminación por razón de sexo en materia salarial. Actualmente, los dos salarios más elevados se corresponden con posiciones ocupadas por mujeres.

H / Prevención del acoso sexual y por razón de sexo

Pharmadus Botanicals, desde 2022 cuenta con un Protocolo contra el acoso laboral y sexual y por razón de sexo, por lo que el personal tiene conocimiento y herramientas para saber cómo actuar y a quién dirigirse en caso de sufrir acoso en el trabajo o si pensara que un compañero o compañera lo está sufriendo. En 2023 se ha realizado una actualización de éste, para incluir el Ciberacoso y se ha realizado una formación al respecto.



Objetivos generales por la igualdad

- ✓ Integrar la igualdad de trato y oportunidades entre personas, fomentando una cultura organizativa alejada de estereotípicos.
- ✓ Garantizar la igualdad de trato y oportunidades en los procesos de selección, acceso al empleo, formación y promoción.
- ✓ Asegurar la no discriminación salarial por sexo o identidad de género.
- ✓ Facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de las personas que integran la plantilla de la empresa. Garantizar que el uso de las medidas de conciliación no supone un impacto negativo para la formación o la promoción interna.
- ✓ Evitar el uso de lenguaje sexista.
- ✓ Promover un entorno de trabajo libre de acoso y respetuoso con las personas.

Objetivos específicos a plan de acción a futuro

- ✓ Realización de un mapa de talento y un plan de desarrollo interno de competencias.
- ✓ Fomentar la adquisición de formación en puestos diferentes a los que actualmente ocupa parte de la plantilla con el fin de mejorar la flexibilidad en la realización de determinadas funciones.
- ✓ Revisar el lenguaje utilizado en los documentos de trabajo y comunicación interna, evitando lenguaje sexista.

Gracias

PHARMADUS BOTANICALS S.L.

Polígono Industrial de Camponaraya, sector 2 parcela 3

24410 Camponaraya, León

(+34) 987 46 40 72 | info@pharmadus.com

www.pharmadus.com

