

MEMORIA SOSTENIBILIDAD

By PHARMADUS BOTANICALS

CONTENIDO

1. DECLARACION INSTITUCIONAL 1-6

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES - ABC BOTÁNICO 7-8

2. DESCRIPCION DE LAS MEDIDAS

DERECHOS HUMANOS 9-10

Comercio ético y sostenibilidad 11-12
Responsabilidad social 13-14
Responsabilidad social con el entorno 15-17
Internacionalización con impacto local 18
Compromiso con la igualdad en el entorno 19-20

TRABAJO

Manifiesto por la Igualdad 21-22
Equilibrio de género en la plantilla 23-24
Igualdad en el acceso al trabajo 25
Medidas de conciliación laboral y familiar 26
Apuesta por el empleo de calidad 27
Prevención de riesgos laborales 28
Plan de formación anual sistematizado 29
Compromiso con la salud de los trabajadores 30

MEDIOAMBIENTE

Objetivos de Desarrollo Sostenible 31-32
Reducción de plásticos 33-34
Uso de energías renovables 35
Reciclar residuos, evitar residuos 36
Internet de las cosas con bajo consumo 37-38
Incremento de los productos eco 39-40
Comunicación verde 41-42

ANTICORRUPCIÓN

Plan de Auditorías a proveedores 43-44

3. MANIFIESTO BOTANICO

DECÁLOGO DE VALORES 45-46



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD by PHARMADUS BOTANICALS

DECLARACIÓN DE LA DIRECTORA GENERAL

Una empresa con corazón. Así nos ha gustado siempre entender y explicar qué fue 'Infusiones La Leonesa', más tarde 'Manasul Internacional' y actualmente 'Pharmadus Botanicals'. Una empresa familiar, con corazón, que atesora más de 50 años de actividad, gestionada ahora por la segunda generación de la familia Escudero Rubio.



Por eso, porque somos una empresa con corazón, Pharmadus Botanicals se ha dedicado siempre a cuidar de la salud de las personas. Un propósito que nace del amor a las plantas, presentadas en su forma más natural: en infusión. De donde surge nuestro compromiso con la investigación, mejorar nuestro conocimiento científico y apostar por la tecnología y las más avanzadas técnicas de control, para ofrecer infusiones seguras que ayuden a las personas a cuidar de su bienestar.



Y, por esa misma causa, porque somos una empresa con corazón, entre los compromisos fundacionales de Pharmadus Botanicals figuran valores que se hacen realidad día a día, con criterios de sostenibilidad (la nuestra, como compañía, impactando positivamente en nuestro entorno social y siendo responsables con el medio ambiente), la bioeconomía, la promoción de la mujer y su integración laboral en términos de igualdad, y el espíritu de colaboración como eje estratégico.

Quienes hemos crecido en una familia cuyo proyecto vital se desarrolla en una empresa como ésta, **compartimos el modelo de vida que nos propone la Agenda 2030 de Las Naciones Unidas** y asumimos responsablemente lo que ello significa. De hecho, hemos querido dar carácter oficial y público a nuestro compromiso histórico, siendo la primera compañía española de infusiones en adherirse al Pacto Mundial de Naciones Unidas.





Es verdad, que ha coincidido en el tiempo con un periodo excepcional y extraordinariamente complicado en todo el mundo. La crisis sanitaria provocada por la Covid-19, ha dejado constancia de que estamos **en un mundo complejo, interdependiente y frágil.** Y es, en estos momentos excepcionales, cuando las personas dan lo mejor de sí mismas, al igual que las empresas. Y particularmente las empresas con corazón.

Porque, nos identificamos con los 10 principios del Pacto Mundial y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que jalonan el horizonte de la Agenda 2030. Y los integramos de acuerdo con nuestro alcance, como laboratorio y compañía agroalimentaria en un mercado global.



Os presentamos a continuación, nuestro primer informe de progreso del Pacto Mundial. Al que queremos dar difusión para así, animar a otras compañías a adherirse a él.

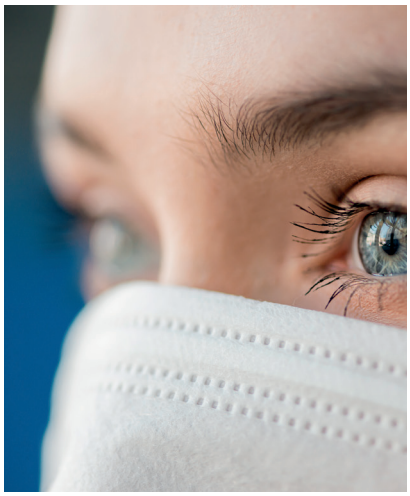
Aquí encontrareis nuestro compromiso por el **desarrollo de un equipo humano** diverso, integrado y reconocido por el valor que aportan al proyecto. Con la **igualdad de género,** no solo como declaración de principios, sino por nuestra apuesta por el liderazgo femenino, integrador, que se refleja también en el ámbito de la propiedad y la gobernanza, así como en las numerosas iniciativas sociales en las que participamos.

Nuestro **compromiso con el modelo de negocio sostenible**, que se ha puesto de manifiesto, a la hora de invertir en las fuentes de energía renovables, en el proceso de transformación digital y en los proyectos de I+D+i para el desarrollo de nuevos productos saludables. En los considerables avances de nuestro **Programa 'Zero Plastic'**, cuyo objetivo es eliminar el plástico de todos nuestros productos y que se ha ido haciendo realidad a medida que la innovación nos ha ido proporcionando alternativas eficientes al uso tradicional del plástico.

A finales del año 2020, gracias a la incorporación de materiales alternativos biodegradables o compostables, habíamos sustituido prácticamente el 73% del plástico utilizado en ejercicios anteriores.





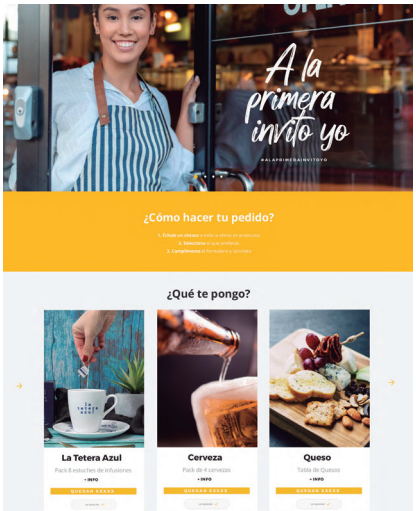


Nuestro **compromiso social**. Desde el inicio de la pandemia y la declaración de 'estado de alarma' en España, en marzo de 2020, las empresas del sector alimentario fueron declaradas como esenciales para atender las necesidades básicas de la ciudadanía.

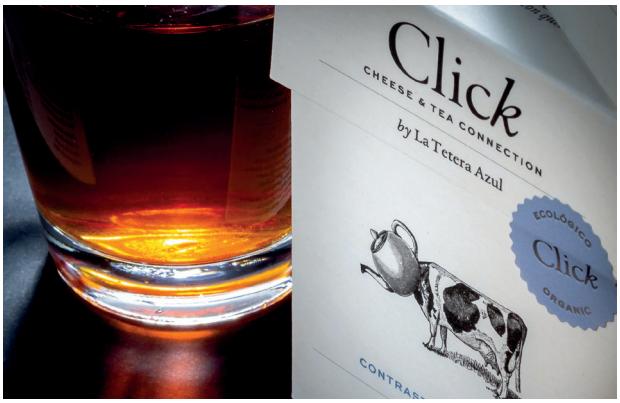
Así, también Pharmadus Botanicals mantuvo su actividad, haciendo frente a las numerosas dificultades, no solo sanitarias, sino también logísticas, económicas y situaciones personales.

Nuestra prioridad ha sido la salud física y emocional de nuestra plantilla. Y correspondiendo a la responsabilidad de todo el equipo, se proporcionaron equipos de protección para cada uno de ellos, un entorno de trabajo seguro y se facilitó el teletrabajo en aquellas actividades que lo permitían. Se fomentó especialmente la comunicación interna con cercanía, como eje fundamental para afianzar la seguridad y la confianza entre todos los miembros del equipo.

Y nos unimos al propósito general de todo el sector alimentario, de garantizar el correcto abastecimiento de alimentos. Esta fue, en efecto, nuestra siguiente prioridad: mantener el servicio a nuestros clientes con las mismas garantías de seguridad y abastecimiento habituales. Pusimos a prueba nuestra capacidad de adaptación con agilidad. De nuevo, la comunicación cercana y transparente fue fundamental para que nuestros clientes sintiesen nuestro compromiso con ellos en una situación tan compleja y más allá del negocio.



Y teniendo en cuenta que una parte de ellos se encuentran en el canal 'HoReCa' (hoteles, restaurantes y cafeterías), que se vieron obligados a suspender la actividad, nos centramos en analizar fórmulas de colaboración que nos permitieran acompañarlos en su retorno a la normalidad cuando se autorizara su apertura. Pusimos en marcha la iniciativa **"A la Primera Invito Yo".** Una plataforma digital para fomentar la donación de productos.





Y fuimos conscientes de las dificultades por las que atravesaban familias y colectivos de nuestro entorno. Y quisimos ser coherentes con nuestra propia cultura de empresa, una empresa con corazón.

Así, tomamos la decisión de colaborar directamente con las instituciones y entidades que estaban en contacto con las personas más vulnerables. Con la inestimable colaboración de todo el equipo de profesionales de Pharmadus, pudimos colaborar con distintas unidades del Ejército, la Guardia Civil, los centros hospitalarios y centros de mayores de nuestro entorno, Banco de Alimentos, la Cruz Roja Española y otras ONG. Confiamos en que contribuyeran a hacer algo más soportable la dedicación de los efectivos de las Fuerzas Armadas, de los voluntarios de las ONG y de muchas familias con dificultades para alimentarse adecuadamente.

Y también, como parte del compromiso con nuestro más cercano, instalamos una antena de cobertura LORA para IOT. La primera que proporciona señal gratuita a todo el municipio y se pone a disposición del resto de las empresas del entorno.

Pharmadus Botanicals ha ostentado la presidencia de la Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León -Vitartis- entre los años 2018 y 2021, responsabilidad que asumimos con humildad y mucho entusiasmo. Una apuesta firme por la innovación, la sostenibilidad y la responsabilidad social, a través de la colaboración y la transparencia –entre otros–, como fórmula para contribuir al progreso de la sociedad, generando empleo y riqueza en nuestro entorno, que generalmente es el medio rural.







Trabajamos para poner en valor el sector alimentario de Castilla y León como enseña de la Comunidad y como vía de progreso del medio rural. Reconociendo que la estructura capilar de nuestro sector es una excelente vía de generación de oportunidades, en términos de igualdad, tanto para las familias que residen en el medio rural como para otras muchas que podrían iniciar una nueva andadura en este entorno.

Durante el ejercicio 2020, Vitartis ejerció también un **destacado papel como portavoz e interlocutor del sector agroalimentario de Castilla y León ante las** administraciones, y medios de comunicación, además de desempeñar tareas de coordinación de gran importancia en el marco de la pandemia.

Como presidenta de Vitartis, mantuve un contacto muy frecuente con el presidente y consejeros del Gobierno autonómico de Castilla y León para dar a conocer la realidad de la situación del sector, proponer iniciativas, exponer problemas normativos y colaborar en tareas de coordinación de iniciativas solidarias. Actividades a las que se sumó Pharmadus Botanicals siempre que fue posible.

Queremos compartir este informe de progreso, desde la humildad y la transparencia, con nuestros principales grupos de interés, convencidos de los muchos aspectos en los que podemos seguir mejorando y muy ilusionados por la oportunidad hacerlo. Os animamos a que nos hagáis llegar todas vuestras sugerencias, porque este proyecto lo queremos construir juntos.



Beatriz Escudero Rubio

CEO Pharmadus Botanicals



Apasionados por las plantas y las infusiones

Reunimos los conocimientos ancestrales con los modernos estudios científicos y las más avanzadas técnicas de control.

Botá
por vo

Somos un grup
enamorados de las p
para desarrollar pr
seguros y naturalr



nicos
cación

o de botánicos
olantas y trabajamos
roductos honestos,
mente auténticos.

Compartimos conocimiento

Compartimos conocimiento, experiencias y emociones porque "Lo importante no es lo que sabes, es lo que compartes"

DERECHOS HUMANOS

Pharmadus Botanicals garantiza que sus actividades se llevan a cabo de acuerdo con la legalidad vigente. Por el contexto nacional y local, ninguna de las actividades desarrolladas provoca o contribuye a provocar consecuencias negativas sobre los derechos humanos.

Toda la plantilla de **Pharmadus Botanicals** es retribuida de manera justa y equitativa.

El riesgo principal, en este sentido, está en la cadena de suministros, por nuestras relaciones comerciales con proveedores de terceros países. Principalmente con proveedores de MP, es decir de países sometidos al rango mayor de aranceles en los procesos de importación. Estas relaciones no las establecemos directamente, sino a través de intermediarios.





COMERCIO JUSTO



Dado que nuestra compañía obtiene una parte importante de las materias primas que utiliza para la elaboración de sus infusiones de países situados fuera del entorno europeo y occidental, **entendemos como una dimensión esencial** de nuestra responsabilidad social corporativa **la implicación en la mejora de las condiciones de trabajo de nuestros proveedores últimos**, así como el avance hacia procesos de **obtención de las materias primas que sean sostenibles** y **respetuosos con el medio ambiente**.

No se trata sólo de auditar la calidad de los productos -que es algo que nuestra empresa venía haciendo desde el principio de su actividad- sino de **incorporar la valoración de criterios éticos y sociales a nuestro trabajo.**



Como primera medida, Pharmadus ya ha asumido el compromiso firme de que todos los nuevos proveedores deban contar con **compromisos de actuación ética y de sostenibilidad**. Con los proveedores históricos -habitualmente intermediarios asentados en la Unión Europea- hemos empezado a trabajar para requerir su implicación en estos mismos principios. La empresa los animará a trabajar en esta dirección, en el caso de que no lo estén haciendo ya, y a someter su trabajo a sellos de certificación acreditados y reconocidos internacionalmente. Los tres sellos de garantía más frecuentes entre nuestros proveedores son Rainforest Alliance, Fair Trade y FSC.

Rainforest Alliance garantiza que las **materias primas** que utilizamos para las infusiones **se han obtenido mediante una agricultura sostenible**, creando comunidad y dotando de herramientas a los agricultores para crecer y mejorar sus prácticas.

Fairtrade, por su parte, acredita **entornos de trabajo seguros y saludables, administración ambiental e ingresos sostenibles**.

FSC garantiza que nuestros envases de cartón **proceden de bosques con prácticas de forestación responsable**.







COMPROMISO SOCIAL



Pharmadus cree que su política de responsabilidad corporativa debe incluir la adopción de medidas para la **colaboración con instituciones** que se ocupan de atender a los más desfavorecidos. Con este motivo **realizamos periódicamente entregas a Cruz Roja, Banco de Alimentos** y **Hogar del Transeúnte.**

Esta colaboración social se reforzó durante el periodo más intenso de crisis provocada por la epidemia de Covid, en el año 2020.



En lo que se refiere a **Cruz Roja**, durante ese periodo le fueron entregadas **13.000 infusiones para colaborar con el servicio de reparto de comida a domicilio** destinado a las personas del Bierzo en peor situación.

A **Banco de Alimentos** y **Hogar el Transeúnte** de Ponferrada, **entregamos** un total de **15.000 infusiones.**









RESPONSABILIDAD SOCIAL CON EL ENTORNO



Pharmadus Botanicals participa de forma habitual con asociaciones como parte de nuestro compromiso social con el entorno. Pertenecemos a **AETI (Asociación de Envasadores de Tés e Infusiones)**, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo de una actividad ética y asegurando las buenas prácticas de calidad y seguridad alimentaria de las infusiones. Lugar de encuentro con nuestros competidores y de intercambio de experiencias.



Formamos parte del Consejo Rector de **APD en Castilla y León (Asociación para el Progreso de la Dirección)** como lugar de encuentro de profesionales de todos los sectores con conocimientos y experiencias que forman y enriquecen a nuestro equipo.

Formamos parte del Consejo de Administración de la sociedad de garantía recíproca (SGR) **Iberaval,** cuyo compromiso con el territorio se refleja en la concesión de avales que facilitan la financiación para que se desarrollen proyectos viables en nuestra comunidad.





Mención destacada merece nuestra vinculación con **Vitartis (Asociación de la Industria alimentaria de Castilla y León)**. Reúne a empresas socialmente responsables que velan por la sostenibilidad integral, que respetan la tierra y que aportan valor con sus procesos para llevar a la mesa productos de calidad excelente. Su misión es: "Trabajar por la sostenibilidad de la industria alimentaria de Castilla y León y por el desarrollo económico y social de la región, promoviendo la innovación en todos los ámbitos y representando al sector ante organizaciones públicas y privadas". Un lugar donde generar y compartir conocimiento que agrupa a empresas agroalimentarias, universidades y centros tecnológicos de Castilla y León permitiendo la transferencia de conocimiento entre el mundo científico y tecnológico y el mundo empresarial.

La crisis social derivada de la epidemia sanitaria de Covid se ha traducido también en otras iniciativas de colaboración de la compañía con las instituciones de su entorno. Y así hemos hecho entrega de **más de 3.000 infusiones** y **diez hervidores de agua a centros hospitalarios, cuarteles de la Guardia Civil y al Ejército** desplazado en la provincia de León.



En concreto, en Ponferrada, Pharmadus hizo llegar infusiones de sus líneas Helps y La Tetera Azul al Hospital del Bierzo, Hospital de La Reina, Hospital Clínico de Ponferrada, el Cuartel de la Guardia Civil, Policía Municipal y al Ejército de Tierra desplazado en la zona. También recibieron esta colaboración el Complejo Asistencial Universitario de León y el Cuartel de la Guardia Civil de Cacabelos y residencias de Ancianos en Ponferrada, Cacabelos, Villafranca, Toral de los Vados, Bembibre y Corullón.

Asimismo, la compañía donó **2.000 guantes y 180 hisopos cuando la Junta de Castilla y León hizo un llamamiento público ante la falta de material sanitario.**

Participamos en la **iniciativa solidaria, Caravana "Street Food"**, situada en Villarramiel (Palencia) que ofrecía gratuitamente productos de primera necesidad, con el ánimo de servir de apoyo a transportistas, fuerzas de seguridad y profesionales que tuvieran que desplazarse necesariamente.





Y, finalmente, impulsó una campaña destinada a reactivar la actividad en la hostelería **#AlaPrimeraInvitoYo** mediante la que **aportó 40.000 infusiones gratuitas a las empresas** que decidieron participar en esta iniciativa de impulso económico a este sector.

La compañía patrocina también el Club Voleibol Ponferrada y el Club de Halterofilia Camponaraya, actualmente muy conocido porque fue el lugar de formación de la medallista olímpica Lidia Valentín. Pero también ha colaborado con otras asociaciones como ALFAEN, dedicada a proporcionar formación para facilitar la inclusión laboral).

Así mismo, realizamos **proyectos colaborativos con otras empresas de alimentación y bebidas de la zona**, con el objetivo de crear cultura de conocimiento compartido. En este sentido, hemos colaborado en el desarrollo de una línea de mermeladas artesanas con la empresa "La Moncloa de San Lázaro" de Cacabelos. También hemos colaborado con dos marcas de Cerveza Artesana del Bierzo: "Mustache" y "Castreña" en el desarrollo de dos cervezas con infusiones.



Estamos abiertos al fomento de relaciones entre empresas e instituciones públicas educativas mediante visitas, reuniones, participación en jornadas...

Somos socios de Autocontrol, el organismo independiente de autorregulación de la publicidad en España, cuyo objetivo es trabajar por una publicidad responsable: leal, veraz, honesta y legal. Estamos comprometidos con la comunicación integra y transparente como parte de nuestro compromiso social.

INTERNACIONALIZACIÓN CON IMPACTO LOCAL

Nuestra empresa manifiesta también su **compromiso con el desarrollo económico del entorno donde se asienta**, la **comarca de El Bierzo**, mediante la compra de bienes a proveedores locales y, sobre todo, en nuestra **apuesta por la internacionalización con impacto local.** Nuestros productos están **presentes en catorce países de forma regular.** Todos ellos se desarrollan y envasan en nuestras instalaciones de Camponaraya (León), un municipio de menos de 5.000 habitantes. Esto nos permite proporcionar empleo de calidad e impacto social en un entorno rural desfavorecido.



El conocimiento de las necesidades y la apuesta de valor de nuestros productos son uno de los pilares fundamentales en los que se basan nuestros procesos de innovación. Nuestro objetivo es seguir siendo relevantes para los consumidores de cualquier parte del mundo.

Todo lo que aprendemos de nuestros clientes en países y culturas distantes a la nuestra lo incorporamos como parte del conocimiento del equipo, de tal forma que permita su desarrollo personal y profesional.

COMPROMISO CON LA IGUALDAD EN EL ENTORNO

El compromiso con la igualdad en el entorno social se concreta en actuaciones de **patrocinio de programas** como el **Stem Talent Girl**, que busca fomentar la presencia femenina en carreras profesionales de ciencias y técnicas; pero también en el **patrocinio de equipos deportivos** como el **Club Voleibol infantil femenino de Ponferrada.** En esta misma línea, Pharmadus patrocina los **Premios 'Mujer 4.0' en El Bierzo**, premio que trata de reconocer el esfuerzo de la mujer en el entorno rural de esta comarca leonesa.









La CEO de la empresa, Beatriz Escudero, ha colaborado, asimismo, a título personal con distintos programas e iniciativas sociales. Es el caso del **programa Stem Talent Girl** impartiendo una máster class sobre liderazgo femenino.

Ha colaborado en el programa de **Formación "B2B Closers"** con una ponencia sobre "Liderazgo ético" y, con esta misma temática, en el **Evento "Honnest Summmit"**.



Forma parte del equipo docente del **programa sobre "Responsabilidad Social Corporativa" de la Universidad CEU** (sede Castilla y León).

Participación como **ponente en el "Primer Encuentro Mujer en Castilla y León"** organizado por la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León, el día 5 de marzo de 2020 en Valladolid.

Participación como presentadora en el acto conmemorativo con motivo del **"Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer"** organizado por la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades y celebrado el 22 de noviembre de 2021.







Participa como mentora en el programa **"Mujeres con S" del Santander**. Y, además, ha contribuido a enriquecer el debate social igualitario mediante sus trabajos de representación en asociaciones como **Vitartis** (Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León), de la que ha sido presidenta entre 2018 y 2021.

En la actualidad es **vicepresidenta de la Asociación para el Progreso de la Dirección de Castilla y León (APD),** y desde el año 2019 **forma parte del Consejo** de Administración de la Sociedad de Garantía Recíproca **(SGR) Iberaval.**



TRABAJO

El decidido compromiso de la empresa con la igualdad entre hombres y mujeres se plasma en el **Manifiesto por la Igualdad**, que recoge **medidas en el terreno de la cultura organizativa**; procesos de selección y contratación; clasificación profesional; formación; condiciones de trabajo; ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral; representación femenina; retribuciones; y prevención del acoso sexual y del acoso por razón de sexo.

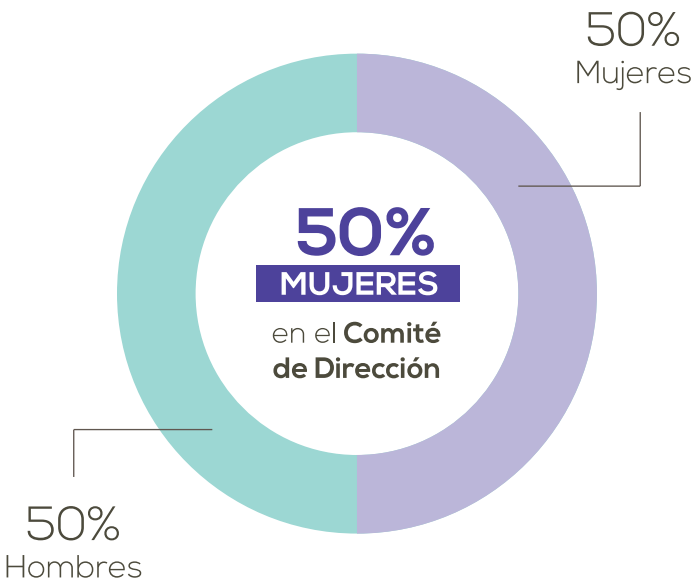


Entre otras medidas de apoyo a la igualdad dentro de la empresa, Pharmadus ha acordado las siguientes: compromiso de aprobación de un **Protocolo contra el acoso laboral y sexual**; y la prohibición de cualquier tipo de comportamiento discriminatorio directo o indirecto en el seno de la empresa. El protocolo para posibles casos de acoso sexual o por razón de sexo pretende que el personal de la empresa sepa cómo actuar, o a quién dirigirse, en el caso de sufrir personalmente alguna de estas situaciones en el trabajo, o si pensara que un compañero, o compañera, lo está padeciendo. Asimismo, la empresa se compromete a revisar los documentos de trabajo y de comunicación interna por si se observa el uso de lenguaje sexista.

EQUILIBRIO DE GÉNERO EN LA PLANTILLA

Uno de los compromisos de la empresa plasmados en el Manifiesto por la Igualdad es la búsqueda de un **equilibrio de género en la plantilla** y **en los puestos de dirección**, lo que actualmente puede darse por conseguido pues tenemos un **50% de mujeres** en el **Comité de Dirección** y un **48%** entre los **empleados.** Pharmadus es una empresa de origen familiar en el que las **mujeres** son **propietarias del 100% del capital.**

El análisis estadístico de las incorporaciones laborales realizadas en los últimos cinco años pone de manifiesto un 60% de contratación de hombres, frente a un 40% de contratación de mujeres, con lo que, en la actualidad, el conjunto de la plantilla está compuesto por un 52% de hombres y un 48% de mujeres.





Considerando la representación de hombres y mujeres en cada categoría profesional se observa que, aunque la plantilla está equilibrada en su conjunto, existen disparidades: las mujeres son mayoritarias en la categoría de empaquetado, administración y técnicos de laboratorio, mientras que los varones lo son a su vez en las categorías de maquinista, técnico de mantenimiento y delegado/a comercial.

Es importante destacar que no existe en la empresa ningún tipo de discriminación en materia salarial, como confirman la información sobre retribuciones.





100%
del **Capital Pharmadus** son
MUJERES

IGUALDAD EN EL ACCESO AL TRABAJO



Para garantizar aún más la igualdad en el acceso al trabajo, eliminando posibles sesgos, la empresa está trabajando para implantar el **Curriculum Vitae Ciego** a partir del próximo año, de modo que la información profesional que se entregue a la compañía en los procesos de selección de personal **no incluya información sobre sexo, raza** o **nacionalidad**. Anteriormente ya habían sido excluidas de las entrevistas de trabajo las preguntas relativas a cuestiones personales de los aspirantes como su situación personal o proyectos familiares.



En Pharmadus Botanicals se apoya la **libertad de afiliación sindical.** Tenemos representación de los trabajadores pertenecientes al sindicato CCOO. Se permite (y se han realizado) reuniones con representantes de los trabajadores dentro de las instalaciones de la compañía y en horario laboral.

En la intranet, tenemos habilitado un espacio para las comunicaciones entre los representantes de los trabajadores y la plantilla de la Compañía.

MEDIDAS DE CONCILIACIÓN LABORAL Y FAMILIAR

Mención destacada merecen las **medidas de conciliación de la vida familiar** y **laboral** que ha adoptado nuestra empresa y que se traducen en la **implantación de la jornada continua en verano** y **todos los viernes del año**. Asimismo, se ha modificado el horario habitual de lunes a jueves para que toda la plantilla termine como tarde a las 18.30 horas, una hora antes de lo que era habitual antes de acometer los cambios. Asimismo, **facilitamos el teletrabajo como apoyo para la conciliación**.

Además, cualquier circunstancia particular puede comentarse directamente con la dirección de la compañía, que está siempre abierta a buscar, juntamente con el trabajador, posibles medidas adicionales de apoyo. Por ejemplo, en casos de **maternidad** o **atención a situaciones especiales con personas dependientes,** pero también **facilitando en lo posible que los periodos de vacaciones coincidan con las vacaciones escolares**, entre otras posibles iniciativas.





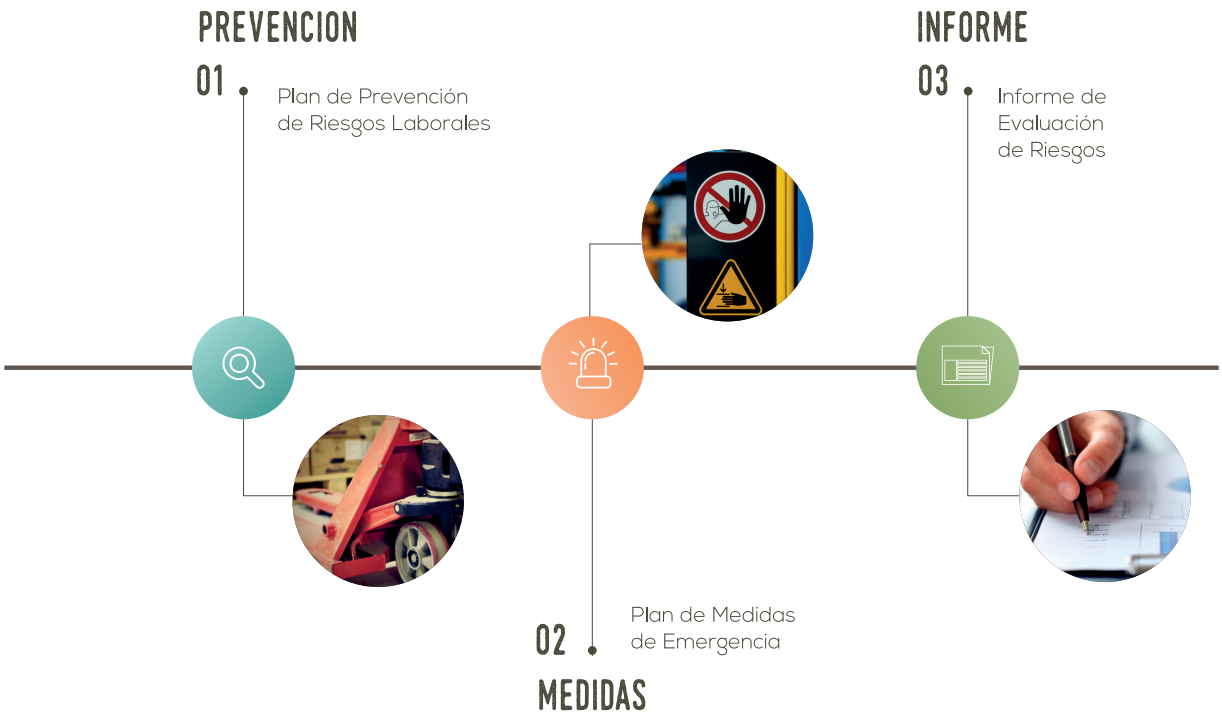
APUESTA POR EL EMPLEO DE CALIDAD

Nuestra empresa ha optado decididamente por **impulsar el empleo de calidad** y las nuevas incorporaciones se realizan, casi en su totalidad, **con contratos indefinidos a tiempo completo**. De hecho, en los últimos 5 años, todos los contratos han sido indefinidos salvo uno a tiempo parcial. Y respecto al conjunto de la plantilla todos los contratos son indefinidos a tiempo completo salvo dos que lo son a tiempo parcial referidos a la limpieza y ocupados por mujeres.

En **Pharmadus Botanicals, no hay discriminación por razón de edad.** La franja de edad de las personas que se han incorporado a la compañía en los últimos cinco años va desde los 28 a los 53 años. **La media de edad de la plantilla está hoy en 47 años**.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Pharmadus **cumple escrupulosamente toda la normativa legal de prevención en materia de riesgos laborales**, lo que se acredita mediante el **Plan de Prevención**, **Plan de Medidas de emergencia** y el **Informe de Evaluación de Riesgos**, de la empresa ASPY, que fue la encargada de la gestión de riesgos laborales en el último ejercicio.



Actualmente, en Pharmadus Botanicals, **tenemos dos personas con discapacidad física**. Una de ellas en el departamento de Operaciones y otra en el departamento de IT (Informática y Seguridad). Ambas están perfectamente integradas y en un entorno que garantiza tanto su salud como su seguridad.

Las **instalaciones de Pharmadus Botanicals están adaptadas** para que pueda haber una accesibilidad universal, tanto para trabajadores como para visitantes. Nos comprometemos a la realización de un Check list con el fin de detectar algún posible punto de mejora en este aspecto.

PLAN DE FORMACIÓN ANUAL SISTEMATIZADO



Todo lo relativo a la preparación de los trabajadores de la empresa está sistematizado a través de un **plan de formación anual.** El plan se elabora **conforme a las necesidades formativas detectadas**,a los requerimientos de la **actividad de la compañía**, y como respaldo a los requerimientos que imponen las **certificaciones** a las que nos sometemos (calidad, seguridad alimentaria, lucha contra el fraude alimentario...). Finalmente, el **plan atiende también las exigencias de la transformación digital**.

Es importante destacar que **la mayor parte de la formación se imparte en horario laboral**, para ayudar a la conciliación. Asimismo, **se combina la formación presencial**, **online** e **híbrida** con el fin de facilitar al máximo la asistencia a las clases. La dirección no obstaculiza en modo alguno la participación de cualquier persona en cualquiera de los cursos ofertados. Al contrario, es política de la empresa fomentar la adquisición de formación relativa a puestos de trabajo diferentes a los que el empleado ocupa en cada momento, con el fin de mejorar la flexibilidad operativa. Esto es especialmente importante en nuestro caso, al tratarse de una empresa de pequeño tamaño.

Además, **disponemos de un espacio habilitado en nuestra intranet,** con documentación sobre la formación realizada en la empresa, de tal forma que, el material esté disponible para que el personal pueda consultarlo en cualquier momento.

COMPROMISO CON LA SALUD DE LOS TRABAJADORES



El compromiso de nuestra empresa con la salud física y mental de los trabajadores se ha traducido en una serie de **iniciativas destinadas a facilitar la desconexión laboral** y a **impulsar el autocuidado**. En los años 2017 y 2018 este propósito se concretó en la organización de **jornadas 'Yoga y salud',** que proporcionaron a los empleados de Pharmadus información sobre prácticas saludables y ayudaron a implantar rutinas para la práctica de activación diaria de 15 minutos de yoga al comienzo de la jornada y 15 minutos al final de la jornada para prácticas de desconexión del trabajo.

La información facilitada buscaba **fomentar la conciencia del cuidado físico**, así como de **actitudes** y **hábitos de comportamiento y alimentación**. También facilitamos a los trabajadores ayuda para la reeducación postural, así como para el desarrollo de cualidades físicas como la flexibilidad, la fuerza, el equilibrio o la coordinación.





MEDIOAMBIENTE

Grandes datos del ejercicio 2020 - 2021

Pharmadus, que cumple con las normativas europeas más exigentes para el desarrollo y elaboración de infusiones, es una **empresa comprometida** también **con la sostenibilidad** y la **responsabilidad medioambiental** y con la **lucha contra el cambio climático**.

Reducción de plásticos

72,5%
Plásticos menos

35% Sustituido por
Biodegrables Compostables

Uso de energí

Reducción de la
Huella de Carbono

55% del Consumo Energético
es de Energía Verde

Bueno para las perso

Digitalización Interna
Reducción de papel

IOT de bajo consumo
Antena cobertura LORA



Desde su constitución en el año 2006 ha desarrollado acciones en esta dirección, y **asume plenamente los Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS), lo que se ha ido concretando a lo largo del tiempo en la realización de un conjunto de iniciativas orientadas a la **reducción de la producción de residuos**, al **uso de energías renovables** y a la **reducción de emisiones de CO2**, entre otras intervenciones de carácter medioambiental.

"Programa Zero Plastic"

100%
Envases de cartón
FSC

4 toneladas
plásticos eliminados
durante 2021

ías renovables

Vehículo Híbrido
Incluído en la flota actual

Economía Circular
450 Kg menos de desperdicios de materias primas

onas y para el planeta

66% de
Materias Primas
Ecológicas

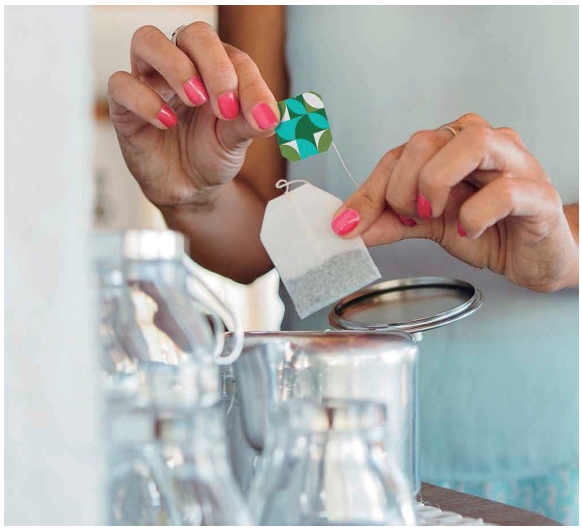
19% de
Materias Primas
Fairtrade

REDUCCIÓN DE PLASTICOS



Pharmadus inició en el año 2017 su programa **'Zero Plastic' que busca la eliminación total de los plásticos** en los procesos productivos de la compañía, lo que supone dejar de usar cuatro toneladas de plástico anuales. Hasta el momento, **se han logrado reducir en un 72,5%** respecto del estadio inicial, lo que ha conllevado como primer efecto que las emisiones de CO2 asociadas a los plásticos se han reducido en un 80%.

La estrategia utilizada es de doble dirección: por un lado, **prescindir totalmente del plástico allí donde sea posible** (lo que se ha conseguido en un 37,5%); de otro, **sustituirlo por otros materiales alternativos biodegradables o compostables** (opción que ha permitido eliminar otro 35%). De modo que actualmente sólo se usa un 27,5% del plástico inicial. Esta transformación se ha realizado sin afectar a la calidad de los productos, ni a su seguridad alimentaria, ni a sus cualidades de conservación, y sin que ello haya supuesto un incremento del precio recomendado de venta.





La iniciativa Zero Plastic está implantada en cinco de las siete líneas de producción de la compañía, lo que permite lanzar al mercado, libres de plásticos, los **3,5 millones de envases que comercializa de sus tres grandes gamas de productos: Manasul** (destinado al canal de farmacia), **La Tetera Azul** (orientado al canal horeca: hoteles, restaurantes y cafeterías) y **Helps**, infusiones funcionales para el canal de alimentación.



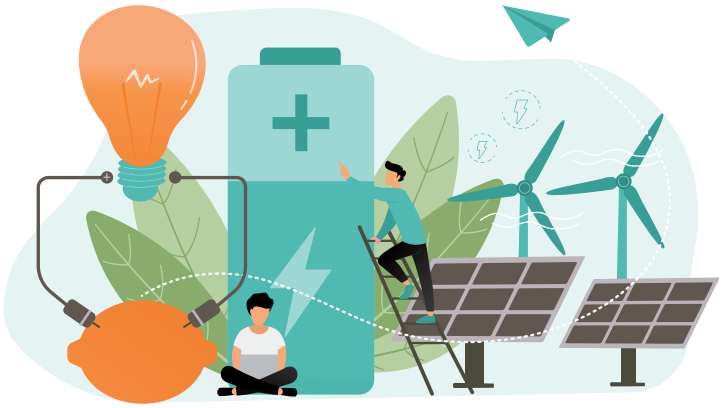
Aunque el proyecto Zero Plastic se inició a finales de 2017, la sustitución de algunos materiales comenzó ya en 2012, con el cambio de las **bolsitas piramidales de nylon por solyon** (polímero de maíz biodegradable). Y en 2015 se introdujo en los **envases el cartón procedente de bosques sostenibles con certificación FSC** (Forest Stewardship Council). Desde 2018, todos los envases de cartón tienen este certificado.

Zero Plastic ha centrado su actividad en el diseño de envases que permitan eliminar el plástico como protección externa, lo que ha supuesto **cambiar envueltas de propipropileno por PLA** (ácido poliláctico), material compostable procedente de fuentes renovables como la patata y el maíz. Asimismo, el programa contempla **eliminar tintas innecesarias** y **sustituirlas por otras biodegradables**, pero también **optimizar los embalajes externos** para un transporte más eficiente.

En total, **se han sustituido seis elementos que contenían plásticos:** los micro-plásticos de las bolsitas de filtro tradicionales y de las bolsas piramidales de las infusiones, las envueltas individuales, el film exterior de protección del estuche, las bolsas para granel y bolsas doypack.



USO DE ENERGÍAS RENOVABLES



Tenemos instalada una **planta fotovoltaica de energía solar** en nuestra empresa, con el fin de reducir la huella de carbono. No tiene la capacidad de suministrar energía para el autoconsumo, de modo que tenemos que verter a la red eléctrica general la electricidad que producimos, pero es una forma de compensar los consumos energéticos que realizamos. Del total de energía consumida, y de acuerdo con los informes facilitados por la comercializadora, un **30%** de la misma **es de procedencia verde**. La energía fotovoltaica procedente **de nuestra planta de energía solar** equivaldría al **25%** de nuestro consumo actual.

Por lo tanto, actualmente **hemos conseguido una reducción del impacto de emisiones de CO2 en un 55%**.



La apuesta por las energías renovables se manifiesta también en la **incorporación de vehículos híbridos**. Actualmente uno de los nueve vehículos de la flota reúne estas características.

RECICLAR RESIDUOS, EVITAR DESPERDICIOS



El compromiso con la **Economía circular** y la **reducción de desperdicio** de materias primas se traduce en el **envío a la Granja AGM de Olmedo** (Valladolid) de 450kg de **plantas** y mezclas de plantas, en el último ejercicio, **para que sean reutilizados en alimentación animal.** Se trata de materias primas descatalogadas, o descartadas para su uso en infusión, pero que mantiene características higiénico sanitarias adecuadas para su uso en alimentación animal.

En el marco de su compromiso con la reducción de desperdicios y de la huella de CO2, Pharmadus Botanicals **colabora** con la **Asociación 'Makers Bierzo'** para **contribuir a la lucha contra la obsolescencia programada**. Fruto de esta asociación, la compañía colabora con la puesta en marcha de unos talleres denominados 'ReparaTélo' en los que se enseña a reparar pequeños electrodomésticos y juguetes, con el objetivo de darles una segunda vida.



Nuestra empresa colabora con este proyecto mediante la compra de material y herramientas, además de ofrecer infusiones a los participantes en los talleres celebrados en la sede de la Asociación en Ponferrada (León).

En esta misma línea de evitar la generación de residuos, la compañía ha acentuado sus **procesos de digitalización interna** con el fin de **reducir el uso de papel.**

INTERNET DE LAS COSAS CON BAJO CONSUMO

En el marco de **nuestros compromisos por la modernización de la empresa** y por la **reducción de los consumos energéticos,** la empresa **instaló una antena de cobertura LORA para internet de las cosas (IOT)** en su fábrica del polígono industrial de Camponaraya (León). Esta tecnología utiliza muy poca energía y permite colocar sensores para monitorizar distintos parámetros; y con una batería del tamaño de una pila pequeña, proporciona señal para más de cinco años de datos.



Pharmadus ya contaba con otra antena de la cobertura LORA en el interior, para sensorización y monitorización de diferentes partes de su fábrica, y la experiencia acredita excelentes resultados a muy bajo coste, con plena fiabilidad y robustez.

En este caso, además, el proyecto tiene una segunda dimensión que se entronca con la **filosofía colaborativa de nuestra compañía,** pues la señal de la antena ha sido **puesta a disposición de los vecinos de Camponaraya**, así como a los de otras zonas del Bierzo, **como Fuentesnuevas o Cuatrovientos,** de forma desinteresada y gratuita. Gracias a esta red inalámbrica, **la empresa abre las puertas del IOT al resto de empresas de su entorno**, así como a la sensorización y medición de fincas y cosechas o incluso geolocalización de personas, ganado, mercancías o flotas de vehículos.



Esta cobertura se emplea en la domótica y sensorización; y ayuda a que las empresas y los usuarios del entorno puedan colocar sus sensores de localización, de temperatura o de humedad, muy útiles para monitorizar zonas de cosechas o viñedos a los que no llega la cobertura de internet.

INCREMENTO DE PRODUCTOS ECO

En la actualidad, **58 productos de nuestra gama están certificados como Productos ecológicos**. Forman parte de seis líneas diferentes de infusiones y representan el 17% de nuestras ventas totales.

En el último ejercicio se produjo un **incremento del 66% en la compra de materia prima con certificación ecológica.** Del total de ingredientes ecológicos adquiridos, un **19% además tienen el certificado Fair Trade** (Comercio Justo).





COMUNICACIÓN VERDE

Resultados del programa “Zero Plastic.

Pharmadus ha trabajado con estos principios desde su constitución en 2006 y uno de sus mayores exponentes es el proyecto ‘Zero Plastic’, que puso en marcha en 2017 para la sustitución del plástico en toda su producción. ” Hasta la fecha, la reducción y sustitución de plásticos por materiales biodegradables en el envasado ha evitado la producción de casi el 75% del plástico que utilizaba en todos sus procesos (cuatro toneladas anuales).


Diario de León

León El Bierzo Provincia Agenda León Cultura Deportes Castilla y León Covid Sociedad Gente Opinión Media Participa Más

Pharmadus sustituye las 4 toneladas de plástico que destinaba al envasado

REDACCIÓN 17 DE OCTUBRE DE 2019, 4:02

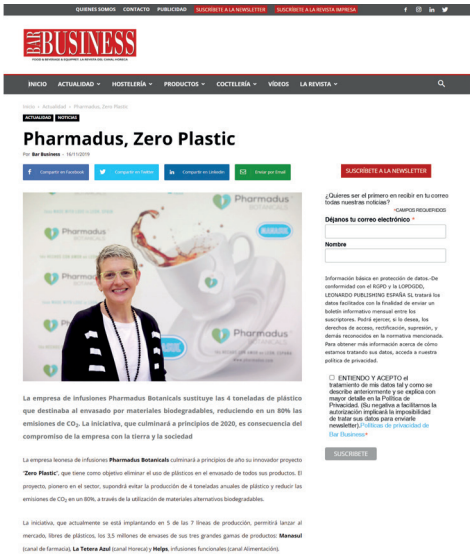
dl | ponferrada

La empresa de infusiones Pharmadus Botanicals culminará a principios de año su innovador proyecto Zero Plastic, pionero en el sector, que tiene como objetivo eliminar el uso de plásticos en el envasado de todos sus productos, lo que supondrá evitar la producción de cuatro toneladas anuales de plástico. Además, la utilización de materiales alternativos biodegradables reducirá las emisiones de CO2 un 80%.

Lo más Visto

La tercera dosis hace cola en el Palacio

Interactivo | La incidencia avanza hacia la sexta ola de covid


BAR BUSINESS

INICIO ACTUALIDAD HOSTELERÍA PRODUCTOS COCTELERÍA VÍDEOS LA REVISTA

Pharmadus, Zero Plastic

La empresa de infusiones Pharmadus Botanicals sustituye las 4 toneladas de plástico que destinaba al envasado por materiales biodegradables, reduciendo en un 80% las emisiones de CO_2. La iniciativa, que culminará a principios de 2020, es consecuencia del compromiso de la empresa con la tierra y la sociedad

SUSCRÍBETE A LA NEWSLETTER

Déjanos tu correo electrónico

Nombre



“Makers Bierzo”

Pharmadus se une a la Asociación ‘Makers Bierzo’ para luchar contra la obsolescencia programada y reducir la huella de CO2. La compañía colabora con la puesta en marcha de unos talleres denominados ‘ReparaTélo’ en los que se enseña y a reparar pequeños electrodomésticos y juguetes con el objetivo de darles una segunda vida.

Antena de cobertura LORA para internet de las cosas (IOT)

Pharmadus ofrece señal gratuita para 'Internet de las cosas' a todo el municipio de Camponaraya. La compañía ha instalado una antena para IOT que da servicio al resto de empresas de su entorno, así como sensorización y medición de fincas y cosechas o incluso geolocalización de personas, ganado, mercancías o flotas de vehículos.





Diario de León

León Provincia Agenda León Cultura Deportes Castilla y León Covid Sociedad Gente Opinión Media Participa Más

COMUNICACIONES

Pharmadus da señal gratuita para 'Internet de las cosas'

La firma ha instalado en Camponaraya una antena de cobertura Lora

Lo más Visto

La tercera dosis hace cola en el Palacio

Interactivo | La incidencia avanza hacia la sexta ola de covid

La plantilla de la limpieza y recogida de basura convoca huelga en mitad del puente

Beatriz Escudero, directiva de Pharmadus. DL

DL 15 DE OCTUBRE DE 2020, 4:30

La empresa berciana Pharmadus Botanicals ha instalado una antena de cobertura Lora para internet de las cosas (IOT) en su fábrica del polígono industrial de Camponaraya, la primera de este municipio que proporciona señal gratuita para todo el municipio, así como a otras zonas del Bierzo como es el caso de Fuentesnuevas o Cuatrovientos, ya en el municipio de Ponferrada.

«Gracias a esta red inalámbrica, la empresa abre las puertas del IOT al resto de empresas de su entorno, así como a la sensorización y medición de fincas y cosechas o incluso geolocalización de personas, ganado, mercancías o flotas de vehículos», destacan desde la empresa berciana.



elEconomista.es

Mercados y Cotizaciones Ibex 35 M.Continuo ESG Empresas Economía Tecnología EcoUrban EcoRetail Opinión Podcasts

Autonomías > Andalucía Castilla y León Cataluña Euskadi C.Valenciana Aragón

Castilla y León

Pharmadus, primera empresa de infusiones que se adhiere al Pacto de Naciones Unidas por un desarrollo sostenible

Las mujeres de la familia Escudero Rubio, al frente de Pharmadus. Almudena Rubio Fernández (tercera por la izquierda) y sus hijas

elEconomista.es

Mercados y Cotizaciones Ibex 35 M.Continuo ESG Empresas Economía Tecnología EcoUrban EcoRetail Opinión Podcasts

La leonesa Pharmadus Botanicals se ha convertido en la primera compañía española de infusiones en adherirse al Pacto Mundial de Naciones Unidas, por el que se

1ª compañía española de infusiones en adherirse al Pacto Mundial de Naciones Unidas,

Pharmadus Botanicals se ha convertido en la primera compañía española de infusiones en adherirse al Pacto Mundial de Naciones Unidas, por el que se compromete a actuar con criterios de sostenibilidad y responsabilidad, apoyados en los diez principios universalmente aceptados y vinculados a los derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

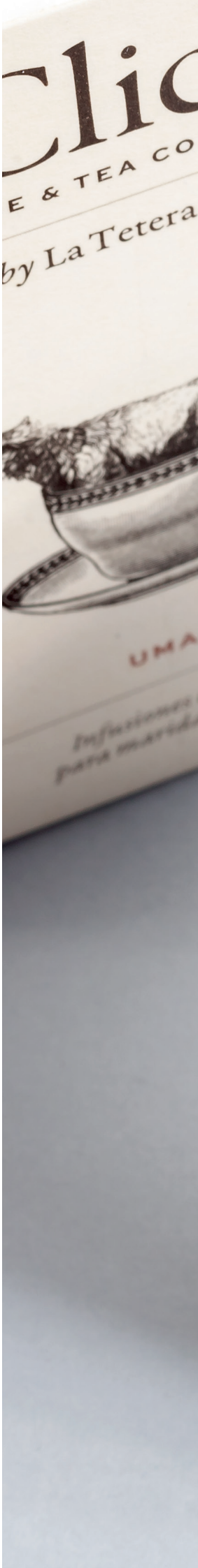
ANTICORRUPCIÓN

Realizamos un **Plan de auditorías a proveedores** donde les evaluemos, además del cumplimiento de los estándares de calidad, por su gestión medioambiental y ética.

En la homologación de proveedores se valoran además de los parámetros de tienen efecto sobre el nivel de calidad y seguridad alimentaria, como son las certificaciones GFSI (IFS, BRC, FSSC 22000), su **compromiso con la sostenibilidad integral** (gestión de huella ambiental, eficiencia energética, ética laboral, agricultura sostenible, Ecodiseño..)

Por todo ello, valoraremos muy positivamente, estar en posesión de certificaciones tales como, (UTZ, Rainforest Alliance, Fair Trade, FSC, PEFC), a la hora de conseguir la homologación como proveedor autorizado de Pharmadus Botanicals.






ck
NNECTION
Azul

MANIFIESTO BOTÁNICO

Pharmadus Botanicals se dedica al desarrollo, envasado y comercialización de especies vegetales en infusión. Reunimos a un equipo de personas con las que compartimos valores, pero con destrezas y habilidades diferentes y con interés por compartir para mejorar. Personas comprometidas con el conocimiento científico, nuestras tradiciones y la innovación, para desarrollar productos que permitan a las personas llevar una vida saludable, asesorándolas en el uso de las infusiones para disfrutar de todas sus propiedades.

Somos un **ecosistema global** en el que compartir conocimientos y experiencias entre las personas interesadas en llevar una vida sana. El Amor despierta nuestra curiosidad para transitar del **bienestar** al **bienser.**

Somos una **empresa permeable**. Aprendemos a incorporar la inteligencia colectiva en nuestra organización. Desaprendemos para construir y escuchamos para aprender. Incorporamos el fracaso como parte de nuestro aprendizaje. **"Cambiar nosotros para cambiar el mundo".**

La Cultura Co
Pharmadus
se sustenta e
Decálogo d



Somos una **empresa familiar** orgullosa por mantener los valores aprendidos de nuestros mayores como parte de **nuestra cultura corporativa basada en el respeto y en la autenticidad:** La gestión ética y responsable, como respuesta a los retos de **integridad, transparencia y sostenibilidad.** Practicar la Respons-habilidad corporativa: No conformarnos con las palabras y activar nuestro propósito: **Ayudar a las personas a saborear la vida de forma saludable a través de las infusiones**.





Somos un ecosistema en constante evolución. **Aprendiendo a bailar con la complejidad** para acostumbrarnos a los dilemas y a trabajar con múltiples soluciones personalizadas para evolucionar con aquellos a los que queremos servir. Somos conscientes de que la gestión del cambio es difícil. Porque no se trata de inyectar tecnología se trata de transformar culturas.





Compromiso con el equipo: Con la mejora de sus competencias y con la **igualdad** de nuestros trabajadores, y colaboradores, tanto en el ejercicio de sus derechos como en el cumplimiento de sus obligaciones. Queremos equipos estables, diversos y orgullosos de formar parte del proyecto Pharmadus Botanicals. **Queremos ser una comunidad que crece haciendo crecer a los demás.** Una comunidad que une talento y buena gente que crecen juntos, que crecen haciendo crecer a nuestros clientes, y proveedores haciendo crecer a los propietarios que han arriesgado y haciendo crecer a la sociedad.

"Nunca olvides de donde vienes"



1965
Infusiones La Leonesa
"Ayudar a las personas a llevar una vida sana"

1980
Manasul Internacional
"Manantial de salud"

2006
Pharmadus Botanicals
"Ayudar a las personas a saborear la vida de forma saludable"

Nuestra misión es convertirnos en el centro de referencia en innovación del mundo de las plantas en infusión, cultivando nuestra pasión por aprender. Queremos. **Ayudar a las personas a saborear la vida de forma saludable a través de las infusiones**.

Con la visión de reunir los conocimientos ancestrales con modernos estudios científicos y las más avanzadas técnicas de control. Tradición e innovación para desarrollar **productos honestos, seguros y naturalmente auténticos.**

orporativa de
Botanicals
en **Nuestro**
de Valores:

Buscamos **autenticidad**, **calidad**, **seguridad** y **efectividad** en lo que hacemos: Estamos comprometidos con el cumplimiento de las normas de calidad y seguridad que afectan a las infusiones, aplicando controles estrictos en nuestros procesos.

Ética y Responsabilidad Social: Creemos en el imperativo del 2x2: Ser ambidiestros (explotar y explorar a la vez). Saber crear valor corporativo y valor social al mismo tiempo. Porque de este 2x2 salen mucho más que cuatro.











Estamos **comprometidos con la seguridad de nuestros clientes y consumidores**, para su máxima satisfacción. Este compromiso incluye la protección a los consumidores, empleados y productos de la contaminación intencionada, organizando y promoviendo esfuerzos para prevenir, disuadir, identificar, responder y contener las amenazas o actos de contaminación deliberada, según los Principios de Food Defense.

Implantamos la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i), como parte de la mejora continua que aportará mayor valor y diferenciación a nuestra empresa. Esto incluye también, la transformación digital, la gestión eficiente de recursos y la reducción de residuos con el fin de contribuir a la **Sostenibilidad del planeta.**

Somos una empresa en la que la **satisfacción equivale a pensar en los demás.** Creemos en la importancia del trabajo ético y contribuir a un propósito relevante: Queremos conectar con el entorno, aportar valor a la sociedad y **fomentar el respeto a la naturaleza y la vida sana.** Buscamos la consolidación de colaboraciones diversas para el desarrollo del entorno más próximo, contribuyendo a la sostenibilidad social y ambiental de la zona.



A veces, para vivir nuevas experiencias
no hace falta saltar en paracaídas.
Se encuentran en una infusión
y se despliegan en una taza de té

www.pharmadus.com